

b. 導入しない理由

必要とは思わないが48.4%と最も多く、次いで効果を期待できない21.6%、利用法がわからないおよび導入費用がかかるがともに18.4%となっている。

業種別に見ると、運輸・通信業（回答のあった「運輸・通信業」のほとんどが運送関係の企業）で必要とは思わないが80.0%と圧倒的に多く、次いで、小売業の66.7%が必要ないとしている。

従業員規模別では、規模が小さくなるほど、インターネットを知らない、利用法がわからない、導入方法がわからない、と回答した数字が高くなっている。

事業形態や業種、規模により必要性や認識には差があると思われるが、今後もさらにインターネットの活用効果の啓発や利用方法の周知を図る必要がある。

