

## g . 電子メールの成果

まあまあ成果を上げているが43.0%と最も多く、次いでわずかな差ではあるが、あまり効果を上げていない41.5%、期待どおりの成果を上げている12.6%となっている。

従業員規模別では、規模が大きくなるほど電子メールの成果が上がっている。

規模や業種により、利用成果は異なるが、社内LANの構築をはじめとする情報の共有化の有用性など利用方法の啓発を図る必要がある。

