

## h. 電子メールの成果が上がらない、または逆効果の理由

使う仕事あまり無いが78.5%と圧倒的に多く、次いで私的利用が多すぎる15.1%、ウイルス被害に遭った12.4%となっている。人手が足りないと回答したのが全体では7.0%であったのに対し、経営者の年齢が30歳代以下で20.0%と高くなっており、若い世代には浸透し、利用頻度の高いことがうかがえる。今後もさらにeメール活用策や効果、セキュリティ対策についての普及啓発や人的、技術的支援を行う必要がある。

