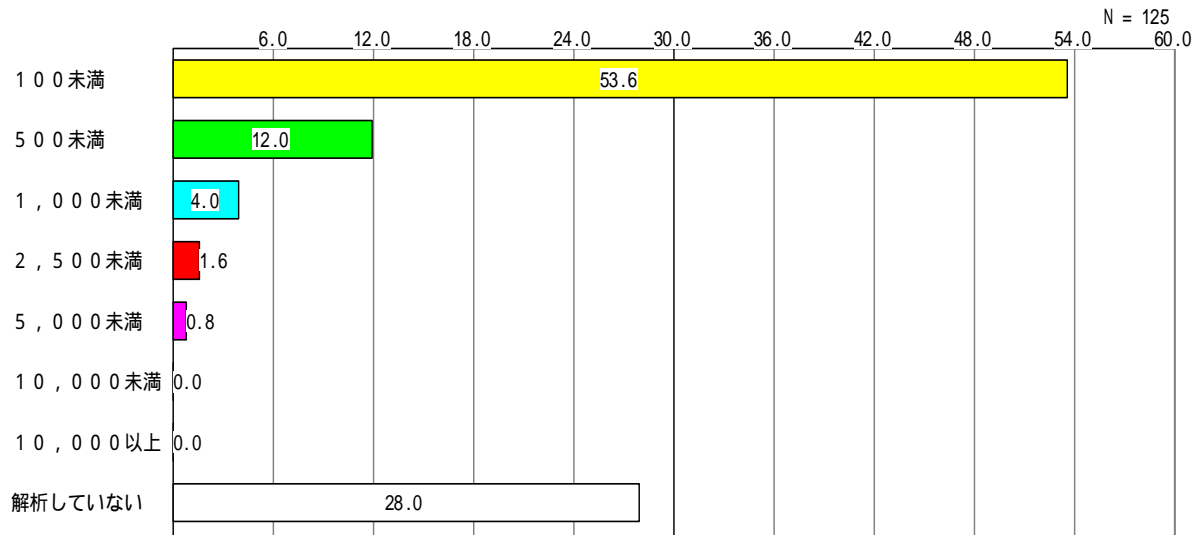


m. トップページへの平均アクセス数（一ヶ月）

1000未満が53.6%と過半数を占め、次いで解析していない28.0%、500未満12.0%となっており、半数以上が1日のアクセス件数が数件である。ホームページの開設が目的となっており、ツールとして活用するという意識に乏しいことがうかがえる。

ホームページのPRに関する啓発や方法について支援の必要がある。



n. ホームページ開設の成果

あまり成果を上げていないが61.0%と過半数を占め、次いでまあまあな成果36.7%、期待どおりの成果2.3%となっている。ホームページが、業務上まだまだ有効活用されていない。

