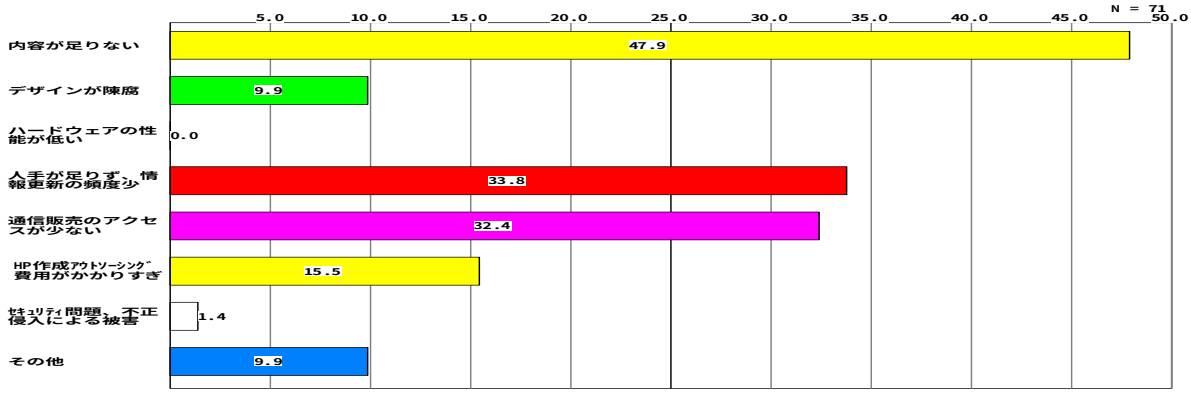
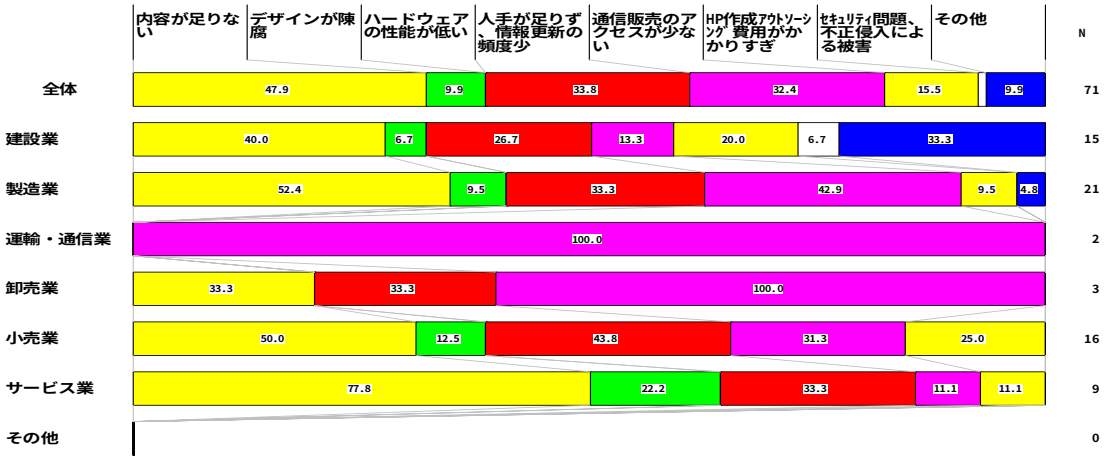
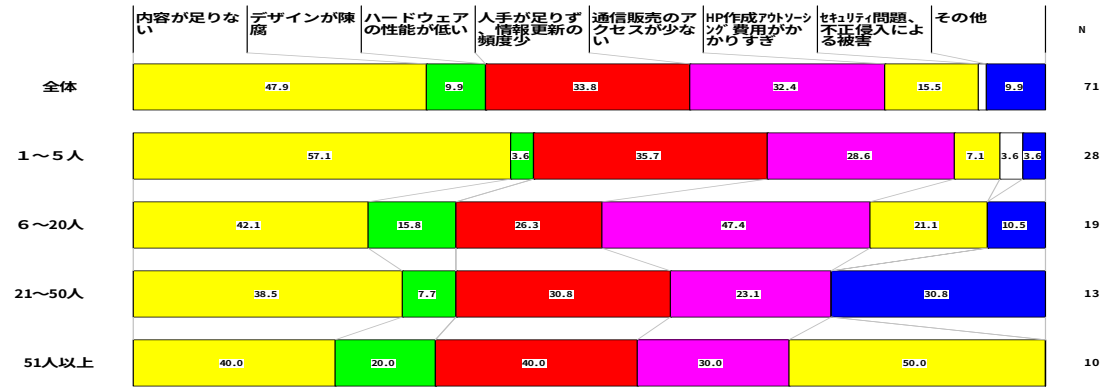
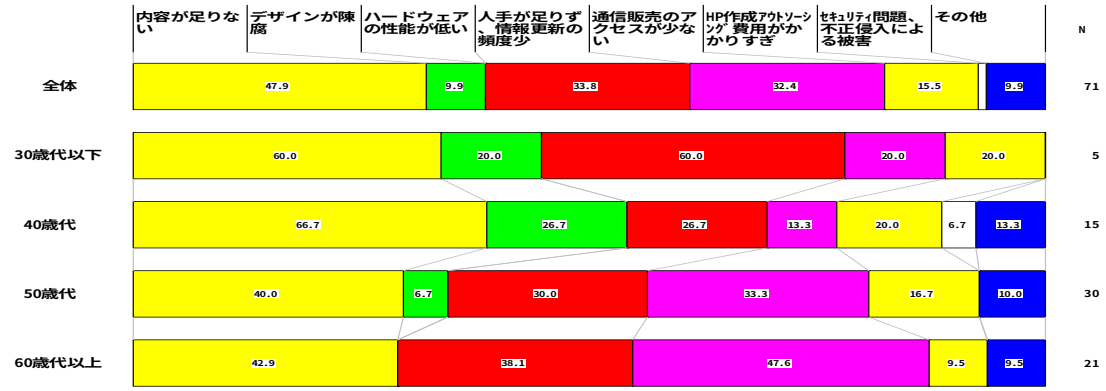
ｏ．ホームページが成果を上げていない、または逆効果の理由

内容が足りないが 47.9%と最も多く、次いで人手が足りず、情報更新の頻度少 33.8%、通信販売のアクセスが少ない 32.4%となっている。ＨＰのコンテンツ構築、更新作業ができる人材養成等を行う必要がある。