

g. 導入の目的

文書作成・表計算が73.0%と最も多く、次いで財務管理48.8%、顧客管理43.3%となっている。
従業員規模が多きいほど、導入目的が多岐に渡っている。

業種別では、製造業で生産管理が39.1%、小売、卸売、サービス業では、顧客管理が50%を超えるなど、業種により、導入目的が異なることが鮮明に表れた結果となった。

