

**《えひめ中小企業応援ファンド》
ビジネスデザイン助成事業
平成 30 年度募集分**

<ビジネスデザイン助成事業>

(区分別、五十音順)

申請者	事業テーマ	事業概要
有限会社 i-rose 代表取締役 相原尚子 (松山市)	「ガーデニング用バラの潜在ニーズを掘り起こす新たな販売方式」の実現	苗を売るだけではなく、育て方をセットにし、育てながら楽しむライフスタイルを提供する、デザインを活用した寄せ植え等の開発を行う。
有限会社石丸弥蔵商店 代表取締役石丸茂宏 (松山市)	量販店での統一デザインによる解散乾物インショップ型の売り場提案 愛媛の老舗乾物屋「石丸弥蔵商店」ブランドを活かした、愛媛県産・瀬戸内海産の原料を使用した乾物の統一売り場・パッケージデザイン構築	自社商品全体のパッケージデザインを統一し、ブランドイメージを伝えるとともに、量販店の売り場確保を目指す。
株式会社梶田商店 代表取締役 梶田成昭 (大洲市)	創業 140 年の醤油を世界に届けるプロジェクト～再仕込み醤油リ・ブランディング～	商品を広く世界に伝えることを目的とした新パッケージ開発及び動画等を作成し、販路拡大を目指す。
クラブバック コーヒーストッブ 高橋 賢次 (四国中央市)	フランスで開催されるチョコレート祭典”サロン・デュ・ショコラ・パリ”で愛媛県川之江市〔切山地区〕をPRするブランドロゴ及びパッケージ等の開発	フランスを含めた世界各地で切山地区をPRするためのパッケージでサイン及びPRツールを作成し、認知度向上に努める。
株式会社ウエイアウト 代表取締役 阿部 哲 (今治市)	オーガニックコットン自社製品のブランドを構築するために、新たにブランドネームやロゴマークを作成し、ブランドイメージを確立する	自社製品のストール等のブランドイメージ向上のため、ストーリー性のあるブランドネームとロゴマークを作成するとともに、一貫性のあるパッケージを開発する。
企業組合花真珠 代表理事 兵頭利恵 (宇和島市)	地域資源である真珠の持つ美容的効果(保湿)をいかした商品作りを進める。売れる商品、求められる商品を提供することにチャレンジ。真珠加工品(パールパウダー)を使用したご当地入浴剤の開発	パールパウダー入り入浴剤のパッケージお詫びパンフレットを開発し、ギフト商品としての価値を高める。
株式会社 丹後 代表取締役丹後博文 (今治市)	オリジナルブランド「OLSIA」のブランド再構築とパッケージデザイン開発	オリジナル高級タオルブランド「OLSIA」のブランド構築のため、新たなデザインを用いたパッケージ製品の開発及び市場調査を実施する。

過去の採択事業はこちら

