



常識にとらわれないクリエイティブ集団。一人一人がそれぞれの個性とスキルを活かし、世の中の様々なニーズに応えます。

別館インキュベートルーム

株式会社 プライサー

アプリ開発からコンサルティングまで、高い技術でクライアントの要望に応えるスペシャリスト集団。

I

かつては県内の企業でシステム開発を担当していました。やがてクライアントの声に応えるべく提案したことの多くが社内で却下されることに疑問を抱くようになり、「お客様の声や現場スタッフの意見がちゃんと反映される会社」を作ろうと、デザイナーと私の2人で起業しました。

プライサーという社名には、価格以上の「価値」をクライアントに提供したいという想いが込められています。

想い
Spirit

顧客
価値
Customer
Value

クライアントの夢や課題に、WEB、アプリ、SNS、広告プロモーションほか、さまざまな「手段」を用いてお応えしています。

最近では首都圏からの受注が多く、企業・組織等の要望確認(課題抽出)→企画(解決策)提案→「手段」の構築(制作)→実践・活用→評価→次の課題抽出…といったPDCAを、一貫して行っています。KPI・KGIを設定し、「誰がいつやる」といった「詳細な実効策」まで落とし込み、マーケティングも業務効率化の両方に対応できます。また、的確なモニタリングをリアルタイムで行うために、社員を外向・常駐させている企業も複数あります。

外注先がさらに外注…といったことが起こると、納品物に対してクライアントが支払う「価格対価値」がどんどん下がってしまう。そこで外注に頼らない、社内一貫体制をとっています。

ここにきて現体制では対応困難なほどニーズが高まってきたために人の雇用が急務で、当面のKGIとしてスタッフ100人体制、かつ離職者ゼロを目指しています。

インキュベートルーム 入居の動機とメリット Motive & Merit

9年前、デザイナーと2人で別館Eルームに入居した当時は苦難の日々でしたが、財団様には長い目で見てくださいました。今も県・行政との橋渡しや海外展開に向けJETRO様を紹介していただき、幅広いネットワークを活用した総合的サポート、あたたかいフォロー、レスポンスの早さと、たいへん助かっています。そして、テクノプラザで開催されているセミナー・講習会の参加企業の方が「こんな会社があるの

か」とふらっと寄っていただくこともあります。

夢は願い続けることでかなうもの。大きく描いてそこに向かってしっかり刻んでいけばなんとかなる。やってもないのにムリだと思わないで、考える前に跳ぶことが大事。私たちはこれからもずっと、その精神で取り組んでいきます。



石津知転(いしづともひろ) 社長



■企業名
株式会社プライサー

■企業概要
創業・設立/平成21年4月22日
代表者名/石津 知転(いしづともひろ)
住 所/松山市久米窪田町487-2
テクノプラザ愛媛 別館2F-I(71)
T E L / 089-993-5913
U R L / <https://www.pricer.co.jp/>

■沿革・創業経緯
平成21年4月(株)プライサー設立
平成22年12月 別館Gに移転(約35m²)
平成24年11月 317号室に移転(約50m²)
平成26年1月 206号室に移転(約75m²)
平成28年9月 県「スゴVen」認定
平成29年11月 別館2F-A・B・Iに移転
(約145m²) 従業員数27名

■事業概要(商品・サービス内容等)
Webサイト&システムの企画・開発・運営、スマートフォンアプリの企画・開発・運営、インフラ環境の設計・構築・導入、広告企画、インターネットビジネスにおけるコンサルティング

■取引先・実績
県内外の企業(東証一部上場企業様含む)・行政等500案件以上

■その他
今後はプライサーの全国的ブランディングや海外展開にも力を入れていく。世界に通用するプラットフォームを生み出すことが目標の一つ。