



大島にて早朝、ドローンで撮影。幸運にも、美しい朝霧が島の山並みから海へ流れる映像が撮影できました。

ブレインキュバートルーム

2

APIPA Design Studio(アピパデザインスタジオ)株式会社

「デザイン」は、それを見る人とのコミュニケーション。
気づかなかった魅力を『いいカンジ』に具現化します！

東京都・新宿の出身です。都内 IT 企業で WEB 制作をしていたころ、縁あって宇和島市で2年間仕事をしたとき、「愛媛って、車で1時間圏内に海・山・川・街の全てがあつてスゴイ！かつそれらが美しい！」と魅了され(特に感動したのは「面河渓谷」)、退職して松山市で創業しました。A=artistry(芸術性)・P=personality(人間性)・I=innovation(新しい切り口)・P=painstaking(労力を惜しまない)・A=attitude(姿勢)『APIPA』をモットーに、「気づかなかった魅力を『いいカンジ』に具現化」します！

想い
Spirit

顧客
価値
Customer
Value

企業・商品・サービス・風景・人など、その「魅力を引き出す付加価値」を創っています。その「手段」として、ドローン、ビデオカメラ、VR 機器等を使って撮影した動画や写真があり、WEB サイトやデザインがあります。

アーティストとしてではなく、「デザイナーとして仕事をする」ことにこだわっています。「デザイン」には必ず、クライアントさんやユーザー(視聴者・読者・ターゲット客層など)「相手」が存在します。「その相手にどう訴求するか」を常に考え、「すべてに意味のある、説明できるデザイン」を心がけています。そうした意味で、私にとって「デザイン」=「コミュニケーション」です。「芸術性と人間性を常に高めながら、新しい切り口を探求し、労力を惜しまず提供する姿勢」で、コミュニケーション、企画・設計を重視し、誰もやっていないような方法で表現することを目指しています。



使用している機材群。これらは表現のための道具に過ぎません。

インキュバートルーム 入居の動機とメリット Motive & Merit

当社スタートアップ時は「創業準備室」に入りました。Wi-Fi も使えて家賃が非常に安価。コピーも使え、大変助かりました。創業1年目の方にはこの「創業準備室」を強くお勧めします。恵まれた環境の中、「取り組もうとしている事業の「事業性」(ビジネスとして成り立つかどうか)が試せます。この好環境の中でもなかなか事業が思うよう



石塚政紀 社長

に行かない場合、「軌道修正」し易いと思います。財団さんの支援が手厚く、創業助成金の情報提供～申請方法の教示もいただき、同助成金を活用することができました。また生産者さんや広告業界の方々など、様々な方とつながり、お客様になっていただいた方もいらっしゃいます。

■企業名
APIPA Design Studio 株式会社
(アピパデザインスタジオ)

■企業概要
創業・設立/平成29年5月1日
代表者名/石塚政紀
住 所/松山市久米窪田町 337-1
テクノプラザ愛媛内
ブレインキュバートルーム 2
T E L / 090-9834-8373
U R L / <http://apipa.jp/>

■沿革・創業経緯
平成28年5月 創業準備室に入居
平成28年9月 ブレインキュバートルーム2に移動
平成29年5月 APIPA Design Studio(株)設立

■事業概要(商品・サービス内容等)
ドローン・ビデオ・VR 撮影機器による動画・写真の撮影およびコンテンツ制作、WEB サイト制作、デザイン、デジタルサイネージの制作

■取引先・実績
県内外の様々な企業・行政等

■その他
四国八十八ヶ所全てを映像化するプロジェクトを進行中