



平成 30 年 4 月 OPEN の、住まいづくりマッチング WEB サイト RE+MITAS(リミタス)

創業準備室

2

## LAB FACTORY(ラボ ファクトリー)株式会社

建築業界で培った知識と経験を活かし、「建てたい人」と「建てる人」の「いい出会い」をプロデュースしたい

住宅エクステリアの営業を 15 年ほどしていました。事故によるケガで足首に後遺症が残り、車の運転に(当時と比べて)若干難が出てきてから、営業職以外の仕事を模索していました。

営業当時から、県内には、規模は小さくても優れた住宅を建てる工務店さんが数多くあるのに、資本金・広告力がないためなかなか一般の目に触れない現状を見てきました。そこで、経験と知識と IT 技術を活かし、そうした工務店さんと一般の方々をつなぐ橋渡しがしたいと、創業を決意しました。

思い  
Spirit

顧客  
価値  
Customer  
Value

「建てたい人」と「建てる人」との「いい出会い」の場として、住まいづくりマッチング WEB サイト「RE+MITAS」(リミタス)を開発・公開します(記事作成時(H30.3月)は未公開)。

サイトを見に来てくれたお客様からいただいた、掲載工務店様に対するお問い合わせ、面談依頼、見積り依頼、成約、といった「成果」に伴って、掲載工務店様から料金をいただく予定です。

この事業は、WEB サイト上だけでは完結しません。お客様からお問い合わせを受けるのは当社です。そこで「右から左に流す」ではなく、業界 15 年の経験を活かし、お客様のご要望やお悩みに対して様々な提案や選択肢の提示をしたり、またヒアリング概要を掲載企業様に事前に伝えたり、「人」と「人」として、実際に「お客様」と「工務店さん」をつなぐことができ初めて、当社ならではの価値を提供できると考えています。



家づくり、そこでご家族が夢を叶えたいと思えば、いろいろな暮らしをつくり、日々の家族の思い出をつむぎ、やがて次の世代や孫へとつないでいく。そんな風景を設計するよう心がけています。ご家族が愛着を持って住まいたい、充実した毎日が送れることを心から願いながら、私たちは手間暇を惜しまず丁寧な家づくりを行います。一つ一つの出会いに感謝し、丁寧に想いを「カタチ」にしています。



RE+MITAS(リミタス)のサイトイメージ

### インキュベートルーム 入居の動機とメリット Motive & Merit

稼働し始めて初めて売上が立つ事業のため、初動時は苦しいのですが、冷暖房完備(水道光熱費込み)・Wi-Fi 使用込みで家賃が安価、かつプリンター(カラー/モノクロ)が使える創業準備室は、大変ありがたいです。

私の「思い」と事業の主旨にご賛同いただける工務店さんを回って掲載を募っていきますので、飛び込み営業的な部分もあるのですが、名刺に「テクノプラザ愛媛」と入っていることのありがたさを実感しました。



田村晃一 社長

その知名度は驚くほど高く、面識のない社長さんでも「ああ、テクノプラザに入っとるの。」と、信用いただけるのがとても大きいです。

■企業名  
LAB FACTORY(ラボ ファクトリー)株式会社

■企業概要  
創業・設立/平成 29 年 6 月 27 日  
代表者名/田村晃一  
住所/松山市久米窪田町 337-1  
テクノプラザ愛媛 1F-No.2  
TEL/089-968-1251  
URL/<http://remitas.net/>

■沿革・創業経緯  
平成 14 年 4 月 エクステリア専門企業に入社  
平成 29 年 6 月 LAB FACTORY(株)設立  
平成 29 年 8 月 創業準備室入居

■事業概要(商品・サービス内容等)  
住まいづくりマッチングサービス  
「RE+MITAS」の運営  
WEB サイトを中心としたデジタルマーケティングサービス

■その他  
新築の需要が減る一方で空き家が増えている現状から、リフォーム・リノベーションができる工務店さんも掲載予定。  
WEB サイト上での「つなぐ」取組みと併せて、マッチングイベントの開催など、アナログでも「つなぐ」取組みをしていきたいです