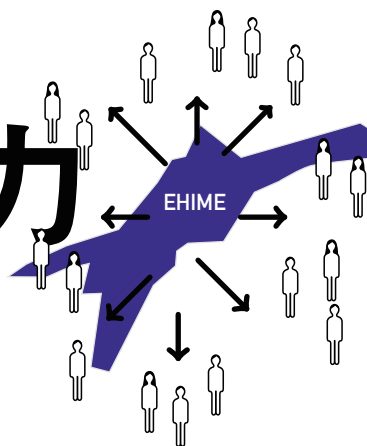


旅行(前・中・後)の来訪者に届ける

観光情報発信力 向上セミナー



旅行前の宿泊先や旅先の比較検討、旅行中の立ち寄り先の情報取得、旅行後の家族や知人との感想のシェアなど、旅行(前・中・後)の来訪者の情報収集やコミュニケーションにおいて、Webサイトやソーシャルメディアにおける情報発信は重要度を増すばかりです。インターネットを使った企業の情報発信をより戦略的なものにするために、数多くの実績をもつ講師の方から、成果につながる方法やアイデアについて、実例を交えてお話を伺います。

基調講演

Webブランディング成功の法則

株式会社キノトロープ 代表取締役社長 生田 昌弘氏



大手宿泊サイトに頼らず自社サイトからの予約率を高める。

閲覧者の問題を解決することで成果につなげる、「ブランドプロミス」の提示とは？

講師プロフィール

1959年生まれ。岡山県出身。1985年に生田写真事務所を設立し、カメラマンとして活動を開始。1993年12月にキノトロープを設立。プロデューサーとして一貫した方針で数々のWebソリューションを築き上げる。現在もネットエバンジェリストとして布教活動を実践中。主な著書に「次世代Webサイト構築ワークフロー」(インプレスジャパン)、「Webブランディング成功の法則55」(翔泳社)、「CMS構築成功の法則」(技術評論社)、「Webサイト構築ワークフロー」(ソフトバンククリエイティブ)、「アクセス解析からはじめるWebサイト運用成功の法則」(ソフトバンククリエイティブ)などがある。

Webが企業文化に根付いていくために SHINSHU BRAND WAVEの取り組み

株式会社JBN 常務取締役 坂田 大輔氏



企業でWebサイトが安定的に運用され十分に能力を発揮するために準備しておくべき8つの項目についてお伝えします。

講師プロフィール

1974年生まれ。長野市出身。大学では哲学を学ぶ。その後、建築設計CAD、美術館学芸員を経て、株式会社JBNにてWebディレクターとしてのキャリアを積む。長野県が主催する中小企業のためのWeb活用支援プロジェクト「SHINSHU BRAND WAVE」の総合プロデューサーを担当。「地域の固有の価値を強化し、世界中のあまねく人々に届けたい。」という想いのもと日々情報発信のあり方について模索中。

観光振興のコミュニケーション・ デザインとロケーション・メディア

デジタルハリウッド大学大学院 教授 荻野 健一氏



観光地にひもづいたコミュニケーションをデザインし、ソーシャル、ローカル、モバイルというレベルに応じたメディアを活用することで、来訪者にリアルタイムの情報を届けるための戦略について。

講師プロフィール

稲垣デザイン研究所にてCIディレクターを担当後メーカーでマーケティングに携わり、92年K-1Works設立。90年代、広告代理店でブランディング、日本能率協会総合研究所で次世代メディアネットワーク研究開発。日テレアート、日テレAX-ONにてコミュニケーション戦略を中心にプロデュースを担当。2007年からロケーションメディアとモバイルを活用したメディアコミュニケーション研究活動。

えひめ観光産業 人材育成プラットフォームの必要性

地域ブランドコンサルタント 金子 和夫氏



観光産業を活性化させるために、今地域で求められる人材育成のためのプラットフォームづくりについて。

講師プロフィール

1952年愛知県生まれ。慶應義塾大学院MBA。アパレル業界で12年間ファッションビジネスのマーケティングに従事したのち、日本総合研究所で25年間、地域再生、地域ブランドのコンサルティングに従事した。平成24年に金子和夫事務所を設立、国内外の地域再生を支援中している。法政大学院、武蔵野大で講師を担当。

参加費無料

日付	2016年1月26日(火)	時間	13時~16時30分
定員	200名	締切	1月12日(火) <small>定員になり次第、締め切ります。 定員に満たない場合は、引き続き受け付ける ことがありますが、お早めにお申込みください。</small>
対象	Webサイトを使った情報発信に興味のある方	お申し込み お問い合わせ	裏面お申込書にご記入の上 FAX、又はメールにてお申込みください
会場	テクノプラザ愛媛テクノホール 愛媛県松山市久米窪田町337-1 テクノプラザ愛媛	FAX : 089-960-1107 E-mail : ouen@ehime-iinet.or.jp	

主催

公益財団法人えひめ産業振興財団

〒791-1101 愛媛県松山市久米窪田町 337-1 テクノプラザ愛媛

TEL.089-960-1110 / FAX.089-960-1107

参加申込用紙

FAX 089-960-1107

先着順 応募締切 2016年1月12日(火)

ふりがな			
事業所名			
ふりがな			
事業所住所	〒		
電話番号		FAX 番号	
メールアドレス			
参加者	部署・役職		お名前
	部署・役職		お名前
	部署・役職		お名前
業種			
WebサイトURL			
Webサイトの運用年数	<input type="checkbox"/> 1年未満 <input type="checkbox"/> 1年～5年 <input type="checkbox"/> 6年～10年 <input type="checkbox"/> 10年以上		
更新の頻度	<input type="checkbox"/> 毎日 <input type="checkbox"/> 週2～3回 <input type="checkbox"/> 週1回 <input type="checkbox"/> 月2～3回 <input type="checkbox"/> 月1回 <input type="checkbox"/> ほとんどしてない		
Web担当者について	<input type="checkbox"/> 専任の担当者 <input type="checkbox"/> 兼務（担当業務 = _____）		
自社のWebサイトに悩みはありますか？	<input type="checkbox"/> ある <input type="checkbox"/> ない		
	<p>「ある」とお答えの方にお聞きます。どんなお悩みでしょうか？</p> <input type="checkbox"/> 担当者が不足している <input type="checkbox"/> 成果がでない <input type="checkbox"/> 活用意欲が足りない <input type="checkbox"/> テクノロジーに対する理解が足りない <input type="checkbox"/> アウトソーシング先がわからない <input type="checkbox"/> 基礎知識が足りない <input type="checkbox"/> どんな情報を掲載してよいかわからない <input type="checkbox"/> 社内のコンセンサスの取り方がわからない <input type="checkbox"/> 効果測定の方法がわからない <input type="checkbox"/> 見積りの取り方がわからない		

ご記入いただいた情報は適切に管理し、以下の目的に使用します。

01. 本セミナーのフォローアップ 02. 皆様に有益だと思われる事業のご案内等

お申込み多数により、定員を超えてご参加いただけない場合には、御連絡いたします。

EHIME WEB BRANDING