

平成30年度 えひめ中小企業応援ファンド事業一覧

『地域密着型ビジネス創出助成事業』

事業区分	助成対象事業	助成対象経費	助成対象者	助成率及び限度額	助成期間	応募期間
創業・起業支援	<p>① 県内で培われた製造技術や農林水産物、伝統工芸品等の特産物、文化財、自然の風景などの地域資源を活かしたビジネス</p> <p>② 地域ニーズに対応したビジネス</p>	<p>①設備・備品費 ②土地・建物賃借費 ③法人登記経費、知的財産登録費 ④マーケティング費 ⑤技術指導受入費</p>	法人を設立して地域に密着した事業に取り組もうとする個人又はグループ、地域に密着した事業に新たに取り組もうとする創業後5年未満の中小企業者	<p>助成対象経費の3/4以内</p> <p>150万円</p>	平成30年5月下旬～平成31年3月31日まで	H30.3.13～H30.4.13

『活力創出助成事業』

事業区分	助成対象事業	助成対象経費	助成対象者	助成率及び限度額	助成期間	応募期間(予定)
販売促進支援	ビジネスデザイン助成事業	<p>【商品開発経費】 新商品開発又は既存商品改良のための企画、デザイン開発、試作品制作に要する経費</p> <p>【デザイン企画開発経費】 商品に係るブランド構築、PRツールの企画、デザイン開発、サンプル制作、産業財産権の設定に要する経費</p> <p>【市場調査経費】 商品開発及びデザイン企画開発のための市場調査の実施、求評会の開催等に要する経費</p>	愛媛県内に所在する中小企業者、愛媛県内に所在する中小企業者等のグループ	<p>助成対象経費の1/2以内</p> <p>150万円</p>	最長9ヶ月間 (平成30年5月1日～平成31年1月31日まで)	H30.2.8～H30.3.16 (募集終了)
	メッセチャレンジ助成事業	<p>国内外で開催される見本市、商談会等(加工食品等の販売を目的とする物産展等を含む)へ参加・主催する取組</p>		<p>①会場費 ②輸送費 ③広報 ④宣伝活動費 ⑤謝金 ※現地通訳費、現地渡航費(海外での取組の場合に限る。)</p>	<p>助成対象経費の1/2以内 20万円</p> <p>※ただし海外での取組を含む場合は助成対象経費の1/2以内 40万円</p>	最長10ヶ月間 (平成30年4月1日～平成31年1月31日まで)
海外展開支援	中小企業海外展開フォローアップ助成事業	<p>①現地通訳費 ②資料翻訳費 ③現地渡航費 ④印刷製本費 ⑤通信運搬費 ⑥使用料及び賃借料 ⑦委託費</p>	愛媛県内に本社又は主たる事業所を有する中小企業者であって、現在県又は(公財)えひめ産業振興財団のその他の補助金を受けていないこと。 ※海外でのビジネス商談会のフォローアップ商談及び現地市場調査等の事業を対象。対象国及び地域は原則、台湾、インドネシア、ベトナム、フィリピン、タイ、ミャンマー	<p>助成対象経費の1/2以内</p> <p>30万円</p>	最長9ヶ月間 (平成30年5月上旬～平成31年1月31日まで)	H30.2.8～H30.3.16 (募集終了)

公益財団法人 えひめ産業振興財団

〒791-1101 愛媛県松山市久米窪田町 337-1

産業振興部 産業振興課

TEL 089-960-1201 FAX 089-960-1105

HP <http://www.ehime-iinet.or.jp/>

※注1) 事業一覧表の応募期間は、あくまでも予定ですので、応募を検討される方は、電話、財団ホームページ等によりご確認ください。

※注2) 各助成事業に応募される方は、受付期間内に公益財団法人えひめ産業振興財団へ申請書を提出してください。