

# えひめプロダクツ市場開拓支援事業

## 支援対象事業者募集のご案内

### ◎事業の目的

愛媛県内の中小企業等が開発、生産する優れた工業製品や伝統工芸品等（えひめプロダクツ）を県外へ広めるため、製品のブラッシュアップから販路開拓までの一連の取組をサポートし、新市場への進出を支援します。

【本事業において対象にする『えひめプロダクツ』とは】

マーケットインの視点を有し、高い技術力を活かして開発されたすぐれた工業製品や、「伝統と革新性」と「グローバル性」のある工芸品等を指します。

### ◎支援対象者

えひめプロダクツを県内で製造、開発、加工、販売を行う事業者で、次の事項に該当する方を募集し、最終的に本財団において選考します。

- 首都圏への販路開拓を目指し、自ら商談会・展示会に参加する意志のある方
- 首都圏の市場への進出を視野に、積極的に製品開発・改良に取り組める方
- 今後財団が定める販路開拓テーマに沿って、本事業に取り組める方  
(テーマ例：都市のマンション空間とそこでの暮らしを潤す)

### ◎支援内容

メリット1: 全国で活躍する  
専門家からアドバイス!

メリット2: 首都圏販路の  
開拓を支援!

メリット3: 商談会・展示会  
に無料で出展!

#### ①製品ブラッシュアップ支援: 商品開発のプロのアドバイスを受けて、製品開発・改良に取り組む!

□参加事業者に対して、県内外の専門家が**専属アドバイザー**となり、課題抽出から目標設定、製品改善、販路開拓に向けた**個別アドバイス**が受けられます。

□「素材・製品の新たな活用方法を提案したい」「自社の特殊加工技術で今までにない建材をつくりたい」など、新市場への進出について専門家にご相談することができます。

□製品の市場価値や改善レベルなど支援内容に合わせて、2コース制にします。

##### ①販路開拓実践コース

専属アドバイザーに相談しながら、価格設定やパッケージデザイン等の見直しを行い、新しい市場への進出を実践するコースです。

##### ②販路開拓戦略づくりコース

専属アドバイザーに相談しながら、商品の魅力発掘や商品改善などの販売戦略づくりからスタートし、その実施後に新市場への進出を目指すコースです。

○開催日程: 第1回 9月上旬/第2回 10月中旬/第3回 11月下旬(合計3回)

○開催場所: 主に愛媛県内開催。場合によっては東京開催あり。

#### ②販路開拓支援: 販路開拓の第一歩として、首都圏での商談会・展示会に出展!

□ブラッシュアップ支援により、開発・改良された製品を主な対象に、首都圏での**商談会・展示会に出展する機会が2回**あります。

##### ①マッチング商談会

首都圏のギャラリーにおける製品の展示・商談会です。自らバイヤーにPRし、商談できます。

○日程: 2014年1月中旬を予定

○場所: リビングデザインセンターOZONE  
ギャラリー monova(東京西新宿)

##### ②東京国際ナショナル・ギフト・ショー

統一のテーマに沿った「えひめプロダクツ」として出展します。

○日程: 2014年2月上旬

○場所: 東京ビッグサイト



※上記①、②の支援に伴う、支援対象事業者自身の交通費及び滞在費は自己負担となります。

## ◎支援製品イメージ例

□本事業の支援製品は、『クラフト・雑貨系』『インテリア・建材系』を主な対象にしています。  
□クラフト・雑貨系：雑貨、台所用品、水回り・浴室用品、食器、鉢、ステーションナリー、玩具ほか  
□インテリア・建材系：家具、照明器具、カーテン、カーペット、建具、壁紙、室内建材ほか  
※ご不明な点がございましたら、下記の【お問い合わせ先】までご連絡ください。

## ◎専属アドバイザー

□マーケティングやデザインの支援、バイヤー経験者など、全国で活躍中の専門家がアドバイスします。



金子 和夫 氏

金子和夫事務所(株) 代表取締役

ファッション・ビジネスの鈴屋に12年間、日本総合研究所に25年間所属。専門領域は地域ブランド、特産品開発、まちづくり等。関係者参加型ワークショップと、マーケティング戦略を得意とする。平成20～22年には愛媛県の「食と農林水産物の地域ブランド事業」に携わる。



岸 耕一 氏

Rin crossing MD

(株)東急ハンズに27年間所属し、店頭での接客・仕入販売、新店立ち上げ、管理部門等を経験。現在は中小機構の販路ナビチーフアドバイザーとして、販路開拓相談、商品アドバイザー、地域ブランド選考員などを務める。



杉原 広宣 氏

(株)アイ・モーション 代表取締役

前職のリビングデザインセンターOZONEの頃より、デザイン、ブランドの観点からモノづくりに関わる。2009年独立し、2011年に日本ものづくりショールーム「Japan creation space monova」をオープン。



御手洗 照子 氏

(株)ティーポット 代表取締役

(株)西武百貨店 商品部商品開発室 インテリア家庭用品担当、1993年に(有)ティーポット設立。2011年より近現代工芸ギャラリー主宰。財団法人伝統的工芸品産業振興協会デザイン委員会委員やジャパンブランド育成支援推進事業の委員、経済産業省伝統工芸産業分科会及び指定委員会委員等を務める。



藤村 京子 氏

(株)藤村京子事務所 代表取締役

広告代理店にて各種販促活動を経験後、(株)メイド・イン・ジャパン・プロジェクトにて店舗を使ったマーケティング活動を企画運営。2008年(株)藤村京子事務所設立。中小機構テストマーケティングショップ『Rin』プランニングディレクターとしてMD、バイヤー統括、ディスプレイ、イベント企画運営、商品開発など担当。愛媛県在住。

## ◎応募方法

### 【応募必要書類】

- ① 参加申込書
- ② 会社概要（会社パンフレットなど）
- ③ 自社製品の写真・パンフレット（ブラッシュアップしたい製品）

財団HPより参加申込書（EXCEL）をダウンロードし、ご記入ください。  
(<http://www.ehime-iinet.or.jp/index.php>)

別添の参加申込書にご記入ください。

E-mail

申込締切  
8月19日(月)17:00必着

FAX（郵送）

必要書類①～③をメールに添付し、下記のメールアドレスへ送付。  
**okayama@ehime-iinet.or.jp**

必要書類①～③を下記の番号までFAX。※枚数が多い場合は郵送可  
**FAX:089-960-1105**

事務局にて審査後、結果をご連絡いたします。（申込者全員）

## 【お問い合わせ先】公益財団法人 えひめ産業振興財団 産業振興部 産業振興課（担当：岡山・加地）

- 所在地 〒791-1101 愛媛県松山市久米窪田町337-1（テクノプラザ愛媛内）
- 電話番号 089-960-1201
- FAX 089-960-1105
- メール okayama@ehime-iinet.or.jp
- ホームページ <http://www.ehime-iinet.or.jp/index.ph>



愛媛プロダクツ  
Ehime Products

## 事業説明会開催のご案内

- 名 称:「えひめプロダクツ市場開拓支援事業 事業説明会」
- 開催日:平成25年8月9日(金) 14:00～15:00
- 会 場:テクノプラザ愛媛 2F 一般会議室  
(愛媛県松山市久米窪田町337-1)
- 対 象:本支援事業の対象事業者様
- 問合せ:公益財団法人えひめ産業振興財団 産業振興部産業振興課  
えひめプロダクツ市場開拓支援事業事務局(担当 岡山・加地)  
TEL:089-960-1201

- [『事業説明会参加申込書』\(ダウンロード\)](#) ←ここをクリック
- [『支援事業参加申込書』\(ダウンロード\)](#) ←ここをクリック

※参加をご希望される場合は、上記の『事業説明会参加申込書』・『支援事業参加申込書』をダウンロードしていただきまして、ご記入うえ FAX・メールにて、えひめ産業振興財団 産業振興部 産業振興課までご連絡ください。