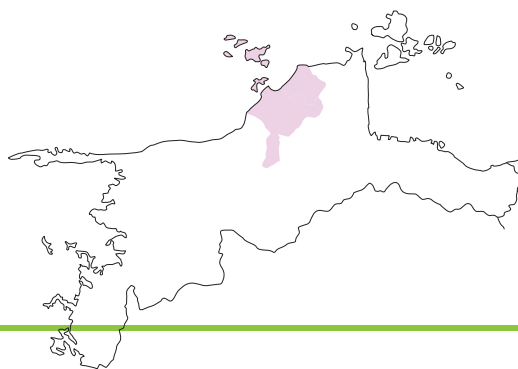


株式会社 エニカ



松山市

いで湯とポイントと笑顔の湧き出る町へ
「地域共通ポイントシステム」構築事業

1 事業内容

主に松山市中心商店街を対象として、「いつでも、どこでも、どなたでもポイントが貯まって使える」というコンセプトのもと、買い物の際の現金ポイントに加え、各種会員事業や公的機関等とも連携した地域共通ポイントカード「anycard」を活用したサービスを事業展開する。

2 事業背景

松山市中心部の商店街においては、大街道・銀天街を中心に飲食店舗や歓楽街など地方都市としては高い集積度を維持してきたが、郊外大型商業施設との競争激化等もあり、当該商店街の顧客離れが進んでいる。また、松山市中心部の商店街をはじめ松山近郊の小売業・飲食店では、個店あるいはグループ企業を軸としたポイントカード発行はあるものの、他店・他業種等を巻き込んだ特定の地域に密着した現金ポイントカードは発行されていない。

3 事業、技術、商品の特徴

従来、個店毎に発行してきたポイントサービスと違い、枠を超えた加盟店でのポイント加算が可能となるため、ポイントが貯まり易く使いやすいものとなる。

会員負担は「0円」であり、加盟店の負担も通信費・手数料以外「0円」である。さらに端末は、携帯電話型であるため、イベント時の利用や移動体での利用なども可能であり、端末設置のための



工事も不要であるため、加盟店開拓へのハードルは他社サービスに比べて低いものと考えられる。

4 助成内容及び効果

カード会員の獲得と加盟店開拓を迅速に進めるため、わかりやすく、地元民放、ストリートビジョン、Web、ポスター、チラシなどでサービスを告知・会員募集を行うとともに、集客イベントなどでPRを行うなどのプロモーション活動を実施した。

また、地域活性化や環境問題に取り組んでいる他団体・グループとの連携を図ったことや、弊社ポイントシステムを利用したイベント参加者へのポイントインセンティブは、街へ出かける有効な動機付けともなり、平成21年末現在、会員数約3,000人、加盟店約70店舗を獲得している。



西野社長

5 今後の展望

松山市中心部の商店街・飲食店舗等を対象として、加盟店確保を図るとともに、カードの利用を促進するため、商店街を回遊する仕組みの検討を進める。今後は、各分野の会員証との一体化、他の地方拠点都市への展開、更には教育・福祉など商業以外の分野への展開も見据えている。

さらに、企業の社会的貢献の観点から、ポイント事業から発生する収益の一部をまちづくりや環境など、様々な分野の活動に対して寄付していくなど、加盟店、消費者（会員）を巻き込みながら、環境活動や地域活性化に向けた取組みを行っていく。

Message From Entrepreneur

地域の中で様々な分野の事業や人が関わり合い、新しい形のコミュニティへの取組みやそれに伴う経済活動が模索されています。自らがプレイヤーとして参画し、新しい風を起こしてみませんか。

企業概要

〔代表者〕 代表取締役 西野 元
 〔住 所〕 松山市三番町5丁目13-10 リパップビル6F
 〔設 立〕 平成20年8月
 〔TEL〕 089-946-2345
 〔FAX〕 089-946-2344
 〔URL〕 <http://www.anyca.jp/>