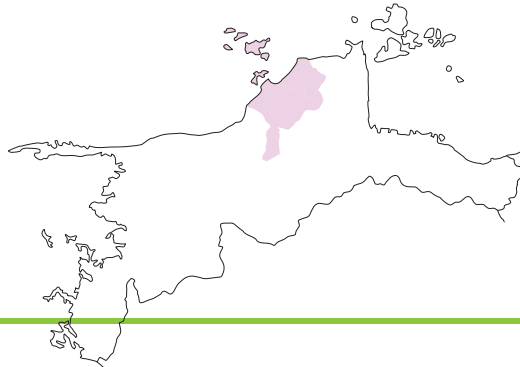


有限会社 ヴォルカニック カンパニー



松山市

小規模生産者（農家等）の組織化による
ブランド構築及びインターネット販売

1 事業内容

県内の生産者（農家）の中には、「モノづくり」に誇りを持ち、こだわりのある家族経営者が多く存在している。そこで、独自の食材取引基準を設けて、生産者のブランドの構築に取り組むとともに、生産者の「ものづくり」に対する“思い”も発信しながら食材の販売を行う。

2 事業背景

本県の食料自給率は全国平均40%を若干下回る37%である。今後、農業従事者の後継者不足、都市圏への食材流出で自給率はさらに下がると推測される。

本県の野菜・果物・米・鶏卵等を今後も安定的に確保していくためには、県産食材のブランド構築や販路の構築が必須であり、県産食材の統一ブランドを構築していけば安定した販路を持つことができると考えた。



左が坂東社長

3 事業、技術、商品の特徴

独自の食材取引基準（誠実である、顔が日焼けしている、手が厚くて爪が土等で汚れている等）を設けて生産者を選別・認定した後、生産者・生産物情報等をデータベース化し、認定生産者の組織化を図る。

また、弊社ホームページで認定生産者の思いを伝えるとともに、食材販売に当たっては、認定生産者の写真や思い、更にはその地域の観光などを組み合わせたパンフレット等も一緒に梱包する。



4 助成内容及び効果

ブランド構築を図るため、生産者や素材の写真やロゴデザインなどのPRツールを充実させた。県内のこだわりある小規模生産者と取引を実施した結果、多くの新鮮で美味しい食材を一般消費者に提供でき、生産者の熱意と共に、認定生産者別に食材の名称・原産地・栽培方法・生産規模・出荷できる期間・価格を情報として提供することができた。

また、市場や産直市より割高の価格での販売が可能となるほか、産直市等への出荷手数料より低く設定するため、県内の小規模生産者にもたらす利益も大きなものとなっている。

5 今後の展望

小規模生産者の組織化により、生産物取扱量の規模拡大が見込まれることから、飲食店等を対象とした販売システムが軌道に乗るよう、県産食材を活用したい飲食店・ホテル等の業者に適した食材を提供できるようなシステムづくりを検討していく。

また、集客力のある大手スーパーや観光地等のスペースを間借りして、愛媛県全域を網羅した旬な食材を取り揃えた季節ごとのイベントにも販売及びPRを行っていく。

Message From Entrepreneur

失敗を恐れず挑戦することで新しいカタチが生まれる。

企業概要

〔代表者〕 代表取締役 坂東 一輝
 〔住所〕 松山市中村2-5-37 B-202
 〔設立〕 平成17年5月
 〔TEL〕 089-935-5477
 〔FAX〕 089-935-5477
 〔URL〕 <http://noukano-honki.com/>