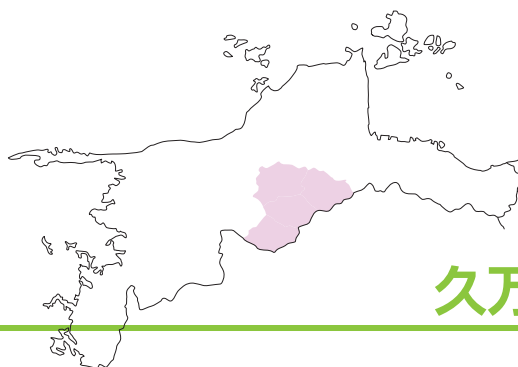


合同会社 久万郷



久万高原町

異業種連携による久万高原町の特産品販売およびイベント企画事業

1 事業内容

上浮穴郡久万高原町内の異業種事業所5社が連携し、それぞれの得意分野での強みを発揮し、「小さな町の商社」として久万高原町の特産品の直接販売を軸に、久万高原町物産市等のイベント事業、オリジナル商品の開発事業、収穫農林業体験事業を展開。久万高原町と、松山市を中心とした地域外の顧客をビジネスという絆で繋ぎ、久万高原町内で新たなビジネスモデルを構築する。

また、久万高原町の魅力ある情報を発信し、地域外からの顧客誘致を図り、高齢化の進展および地元産業が停滞している地域の活性化を目指す。

2 事業背景

豊かな自然に囲まれた久万高原町は「伊予の軽井沢」と言われ、また様々な山の恵みの宝庫でもある。特に標高650mの高原地域で栽培される高原野菜は、同町を代表する地域資源として有名で、県内外を問わず人気度も高い。

また観光・市民農園、スポーツ施設、名所・旧跡といった同町ならではの観光・自然資源を有している。

それら豊富な地域資源を一体的に活用するため、農林・商工・観光事業が連携し、久万高原のより一層強いブランド化を図り、新たな事業展開に取り組むものである。

3 事業、技術、商品の特徴

従来、久万高原町では、産直市や物産店を通して地元産の特産品を販売する流れがひとつのビジネスパターンとなっていたが、同事業は異業種が連携し自らが販路開



拓や販売イベントを企画する。また地元生産農家との栽培契約による直接仕入れおよび直接販売や、地元商工業者との提携による特産品の販売を行い、さらに宅配サービスを提供するという新たなビジネスモデルの構築と市場開拓を目指している。

4 助成内容及び効果

HPによる効果的な広報活動を行った結果、自然を活かした子育て応援イベントとして、FM愛媛、ドコママ愛媛、愛媛信用金庫との共催により農林業等を体験する「子育てワンダーランド in 久万高原」を開催するに至った。導入したイベント関連備品を有効活用して、平成21年度は田植え、林業、農園内でのピザ焼き、稲刈り、収穫祭と5月から10月まで5回にわたり実施、松山市を中心とした親子連れ延べ約500人に参加いただき活況を呈した。

松山市内のスーパーでは、久万高原町の特産品を展示販売する物産市を開催し、久万高原野菜の良さをアピールした。また、松山市中心部の通称“ロープウェイ街”にオープンした「えひめイズム（感性価値創造ショップ）」において、同社第一弾のオリジナル商品となる、久万杉を使用したお盆の販売を開始した。植物性オイルを塗布、5色のカラーバリエーションがあり、お盆のほかお膳としても使用可能となっている。

5 今後の展望

「えひめイズム」への出品は、久万高原町の物産のPR、マーケティング、交流が図れる拠点として期待しており、同ショップに出品する他事業者とのコラボ商品開発にまで発展させたいと考えている。また久万高原町出身者やイベント参加者に対し情報発信し、同町の旬を提供するデリバリーサービス事業の拡大を目指している。好評なイベント・物産市はさらに実施回数を増やすことを検討。人的交流を図り、同町と町外者との絆を一層深めていく。



井部代表

Message From Entrepreneur

「何をする為に生れてきた会社なのか？」その大きな柱をハッキリさせれば、後はそれに向かって失敗を繰り返しながら、走りきるだけです！

企業概要

〔代表者〕 代表社員 井部 健太郎
 〔住 所〕 上浮穴郡久万高原町菅生 2-1326-1
 〔設 立〕 平成21年3月
 〔TEL〕 0892-21-0395
 〔FAX〕 0892-21-0395
 〔URL〕 <http://www.kuma-go.jp/>