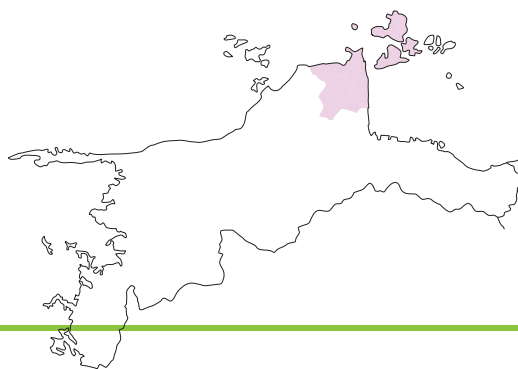


# 有限会社 エスペランス



今治市

瀬戸内海の地魚を活用した「主婦のわがまま商品」の開発・販売

## 1 事業内容

地元今治地区で水揚げされた天然魚を主軸とした商品を取り扱うにあたり、商品開発から販売まで、徹底的に主婦のニーズを反映することで競合先との差別化を図る。

## 2 事業背景

近年消費者の魚離れが顕著になっている。これは、①子供が魚を好まない（骨があること、食べるのが面倒、食べるのに時間がかかる）、②調理が面倒（調理時間がない、下処理ができない、後片付けが面倒）、③肉より割高といったことが原因ではないかと考え、このような魚離れを解消するため、主婦の視点から、地元で水揚げされる魚を使った商品を開発・販売することにより魚離れに歯止めをかけ、地域漁業の活性化に貢献することを目的に事業化を計画した。

## 3 事業、技術、商品の特徴

### 〈商品開発〉

ホームページ上にコミュニティを形成し、加工、味付け、包装などについて主婦の視点に立ったニーズを収集したうえで商品開発を行い、完成した試作品を自社店舗にてテストマーケティングしながら更なる改良を加えていく。

### 〈仕入れ〉

旬の時期に大量に水揚げされる魚を今治漁協、松山魚市場から仕入れる。旬の魚は味が良いだけでなく、安く仕入れられるため、天然の地魚であってもリーズナブルな価格設定が可能となる。



## 〈販売〉

「調理しやすい」、「食べやすい」、「購入しやすい」商品を開発し、インターネット宅配及び実店舗で販売する。仕事や子育てで忙しい主婦のため、インターネット上でいつでも注文できる体制を構築し、その一方で、顧客と直接コミュニケーションを取る場として実店舗でも販売する。

## 4 助成内容及び効果

実店舗「うみの食材屋」開店に当たり、設備備品を導入することにより、商品PRが容易となったことから、顧客ニーズを反映した商品開発体制をスムーズに構築することができた。

その結果、顧客との距離も近くなり、一般消費者向けの魚種、使いやすい状態、レシピなどの情報が蓄積され、また、客層の変化も見られるなど、実店舗での売上も好調に推移している。

また、ホームページを開設し、食材レシピの提供や旬の食材の紹介などを情報発信するとともに、実際に商品を購入して頂いた顧客から商品に対する評価など生の声を集め、商品の改善や開発に反映させている。

## 5 今後の展望

主婦の視点から使いやすく、短時間で簡単においしく調理ができる商品の需要やニーズが今後も増えてくるとの考えのもと、引き続き顧客ニーズを反映させた商品作りを強化していく。

また、一般消費者へのPR方法にはまだまだ改善の余地があると考えており、より一層の店舗のPRに努めていくことで、当社の食材を家庭に取り入れていただき、地魚の味や知識を地元還元し、子供たちに家庭の味・母親の味を継承していくきっかけを作っていきたい。



安部社長

### Message From Entrepreneur

行動したことでの後悔は絶対にしません。失敗しても、それを反省したうえで次のステップに前進していくことが大切です。

### 企業概要

〔代表者〕 代表取締役 安部 有里子  
 〔住 所〕 今治市四村311-9  
 〔設 立〕 平成17年7月  
 〔TEL〕 0898-23-2127  
 〔FAX〕 0898-23-2127  
 〔URL〕 <http://www.i-esperance.com/>