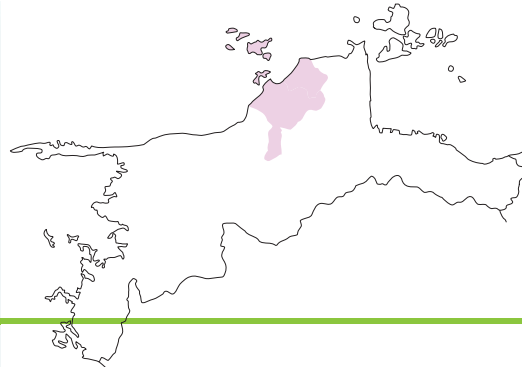


株式会社 ゼロコレクティブ



松山市

道後温泉を発信基地とした集客・交流サービス事業「道後湯けむり倶楽部」の運営

1 事業内容

道後温泉の旅館の空き時間を有効に活用したプログラムなど、主に県内客に向けてサービスを企画・提供する事業を実施し、プログラム提供者（地元企業・個人商店・個人事業主）らの集客を支援（新規顧客発掘・人材ブランディング）するほか、プログラム提供者と道後温泉旅館とのコラボレーションを推進する。

2 事業背景

全国的に知名度の高い温泉地である「道後温泉」は松山市の財産であると同時に愛媛県民の財産でもあるが、宿泊客（県外客）がメインターゲットになっている現状にある。また、温泉地としては、全国でも稀な好立地条件が整っているにも関わらず、松山市民から見る「道後温泉」は近くにあるが遠い存在になっている。

そこで、「道後ブランド」を有効に活用した、県民参加型のビジネスモデルを構築し、新たな市場を開拓することとした。



3 事業、技術、商品の特徴

道後温泉を発信基地とした「道後湯けむり倶楽部」の運営プロデュースならびに湯けむり会員の取りまとめを主体的に行う。県内客を中心に道後温泉旅館のチェックアウトからチェックインまでの「アイドルタイム」と「道後ブランド」を有効に活用し、地域の方々と一緒に商品・サービスを作っていく県民参加型のビジネスモデルを構築し、新たな市場を開拓する。

4 助成内容及び効果

株式会社を設立し、まずは自社の認知度を高めるためマーケティング活動に注力して、協力企業へのアプローチを実施した。あわせて、旅館のアイドルタイム活用のプログラムとして、道後ウォーキングやベビーマッサージ教室などの道後体感イベントを実施するとともに、道後温泉入浴をセットした「遍路道を歩こう」や、道後発着イベントとして「しまなみ海道ツーリング」、伯方島での「漁師体験イベント」を仕掛け、参加者と道後の接点を見出し好評、道後地区の活性化に寄与している。



5 今後の展望

企画・実施・実績の地道な積み上げで道後旅館に対しメリットをアピールし、道後温泉エリアの意思再統一を目指す。さらに、県内の個人客だけでなく、県内企業を巻き込みながらの事業展開を図り、より一層地域に愛される温泉地を目指していく。

Message From Entrepreneur

極力お金をかけずに売上を上げる方法。チラシでもなく、Webでもない…それは「切り口」を変えるということ。そして、「接点」を作るということ。

机上論ではない手法で、お客様と一体感を持ちながら、守りの業態から攻めの業態への転換を図り、売上UPに繋げるお手伝いをさせていただきます。

企業概要

〔代表者〕 代表取締役 白川 誉
 〔住所〕 松山市松末1-6-5
 〔設立〕 平成20年3月
 〔TEL〕 089-907-1165
 〔FAX〕
 〔URL〕 <http://www.zerocolle.net/>