

# えひめ中小企業応援ファンドによる助成事業一覧

## 〈助成対象者〉

第1期分：個人またはグループ、創業後5年未満の中小企業者 } ※ 愛媛県内に本社、主たる事業所を有し、  
 第2期分：中小企業者または中小企業者のグループ } 愛媛県内で事業を実施

事業区分	助成対象事業	助成対象経費	助成率及び限度額	助成期間	
第1期	地域密着型 ビジネス 創出助成事業	① 県内で培われた製造技術や農林水産物、伝統工芸品等の特産物、文化財、自然の風景などの地域資源を活かしたビジネス ② 地域ニーズに対応したビジネス	設備・備品費、土地・建物賃借費、法人登記経費、知的財産登録費、マーケティング費、技術指導受入費、その他理事長が認める経費	助成対象経費の 2/3以内  300万円	1年以内
	ビジネス デザイン 助成事業	助成事業者が自ら製造、販売することを目的として、新たにデザイナー等と協働して行う、デザインを活用した商品開発（改良を含む）、デザイン企画開発（商品に係るブランド構築及びPRツールの開発）、ビジネスデザインの確立（コーポレーションアイデンティティの確立等）、及びこれらに必要な調査への取組	商品開発経費、デザイン企画開発経費、市場調査経費、その他理事長が認める経費	助成対象経費の 1/2以内  ※重点枠：250万円 一般枠：150万円  ※21世紀えひめの伝統工芸大賞において入賞した者	1年以内
第2期	メッセ チャレンジ 助成事業	国内外で開催される見本市等（見本市、展示会又は商談会等（販売を主たる目的とするものは除く。）で、商品見本、カタログ又はパネル等の展示を伴うもの）に、出展若しくは参加又はこれらを主催する取組	会場費、現地通訳費（海外見本市の出展の場合に限る。）、輸送費、広報・宣伝活動費、謝金、その他理事長が認める経費	助成対象経費の 1/2以内  50万円	1年以内
	〔がんばるものづくり 企業助成事業〕 FS調査 助成事業	独創的で市場性の見込まれる技術シーズについての技術的データの取得・検証、独創的な新製品・新サービスによる事業展開に関する市場性・事業性向上に係る調査研究等への取組	原材料費、機械装置・工具器具費、技術指導受入費、外注加工費、マーケティング調査費、委託費、その他理事長が認める経費	助成対象経費の 2/3以内  100万円	1年以内
	〔がんばるものづくり 企業助成事業〕 スーパーベン チャー助成事業	独創的で著しく新規性のある創造的知識を活用したりスクの高い新技術の研究開発等への取組	原材料費、構築物費、機械装置・工具器具費、技術指導受入費、外注加工費、市場調査費、委託費、その他理事長が認める経費	助成対象経費の 4/5以内  2,000万円/年	最大2年  ※中間評価あり
	〔がんばるものづくり 企業助成事業〕 研究開発 助成事業	モノ作り分野においてけん引役となるような新技術・新製品の研究開発、県内の健康福祉研究成果を事業化するための新技術・新製品の研究開発や、IT分野の有望案件に係る新技術・新製品の研究開発への取組	原材料費、構築物費、機械装置・工具器具費、技術指導受入費、外注加工費、市場調査費（展示会出展経費等を含む）、委託費、その他理事長が認める経費	助成対象経費の 2/3以内  一般枠：2,000万円 ※小規模枠：300万円  ※従業員20名以下の小規模事業者	最大2年
	新規 ビジネス展開 助成事業	本県が有する優れた技術シーズを活用した新事業展開や、新製品・新サービスによる新たな事業展開等への取組	設備・備品費、土地・建物賃借費、法人登記経費、マーケティング費、技術指導受入費、その他理事長が認める経費	助成対象経費の 1/2以内  500万円	1年以内

（注）募集につきましては、有無を含め状況により変更される場合があります。  
 人件費のほか、消費税及び地方消費税相当額は対象外となっています。  
 採択の場合でも、事業内容や規模等により助成額を減額する場合があります。