

**えひめ中小企業応援ファンド助成金採択事業
ビジネスデザイン助成事業
地域密着型ビジネス創出助成事業ビジネスデザイン枠
平成 23 年度募集分**

えひめプロダクツ市場開拓助成事業<ビジネスデザイン助成事業> (区分別、地区・五十音順)

区 分	申 請 者	事業テーマ	事 業 概 要
重点枠 〔 助成限度額 250 万円 〕	(株)TAMU 代表取締役 田村 克彦 (松山市)	シェフ監修による 「紙ダル」の改 良・リデザイン及 びPRツールの開 発	自社で開発した「紙ダル」をユ ーザー視点による改良・リデザ インを行い、商品の再構築を図 る。
一般枠 〔 助成限度額 150 万円 〕	三星食品工業(株) 代表取締役 桑村 秀夫 (西条市)	トータルデザイン のブラッシュアッ プによるブランド 化	一般消費者向け販売への進出 を図るため、醤油製造のノウハ ウと地元食材を活用した新商 品開発及びブランド化を目指 す。
	(株)開商店 代表取締役 開 大介 (松山市)	「デカルコマジッ ク」の印刷技術を 応用した新商品 「絆ブランド」の 開発	特殊な印刷技術を応用した高 付加価値インテリア雑貨開 発・ブランド構築を行う。
	(有)昭和建築設計 事務所 代表取締役 天野 昭一 (内子町)	小田深山の天然産 品を活用した特産 品開発	地元小田深山の特産品を活用 した商品を開発するとともに、 既存商品と合わせて、地域の魅 力を発信するようなブランド 化を図る。

重点枠：21世紀えひめの伝統工芸大賞において入賞した者を対象

一般枠：重点枠以外の者を対象

地域密着型ビジネス創出助成事業<ビジネスデザイン枠>

区 分	申 請 者	事業テーマ	事 業 概 要
助成限度額 150 万円	(資)カタリナフード工房 代表社員 久保 素子 (松山市)	「カタリナフード 工房」ブランド化 のためのデザイン 開発	聖カタリナ大学で生み出され たカタリナ漬けを中心とした 商品について、ブランド化を図 って、更なる事業の展開を図 る。

地域密着型ビジネス創出助成事業ビジネスデザイン枠：創業5年未満の者を対象

[他の採択事業はこちら](#)