

**えひめ中小企業応援ファンド助成金採択事業
ビジネスデザイン助成事業
地域密着型ビジネス創出助成事業ビジネスデザイン枠
平成 24 年度募集分**

えひめプロダクツ市場開拓助成事業<ビジネスデザイン助成事業> (区分別、地区・五十音順)

区 分	申 請 者	事業テーマ	事業概要
一般枠 (助成限度額 150万円)	協和酒造(株) 三谷 勝彦 (砥部町)	地元の特産物で造ったリキュール・凍結酒のトータルデザイン開発及びブランド構築	地元の特産物で造ったリキュール・凍結酒のよさを引き出し、蔵元の思いを伝えることができるトータルデザイン開発及びブランド構築を行うもの。
	(株)中野本舗 中野 英文 (松山市)	ディフュージョンブランド構築による新たな顧客層の開拓 <small>※ディフュージョン…「拡散」という意味。本来のブランドイメージを保持した上で、今までとは違う商品やサービスの価値観をより広く浸透させる。</small>	同社を代表する伝統ある「薄墨羊羹」に対して、普段使いのカジュアルな贈答をコンセプトに新ブランドを構築、商品開発を行うもの。

地域密着型ビジネス創出助成事業<ビジネスデザイン枠>

区 分	申 請 者	事業テーマ	事業概要
助成限度額 150万円	(株)いちごまム 築山 美枝子 (西条市)	ロゴやパッケージデザインの統一による苺、苺加工食品のブランド化と販売展開	2010 年国際博覧会で日本一の評価を得た苺を素に加工品を製造している。しかし、消費者から同一ブランドとして認識されていない。この状況を改善すべく、デザイン統一によるブランド構築を行うもの。
	(株)五十崎社中 齋藤 宏之 (内子町)	手漉き和紙を使った新たなデザイン文具開発	地元の伝統技術である手漉き和紙と同社独自技術であるギルディング(金属箔施工) 技術を使って、新しい和紙を使ったデザイン文具の開発を行うもの。
	(株)オーシャントリーム 松浦 康夫 (八幡浜市)	地元八幡浜漁港で水揚げされるハモの加工品のブランド化	地元八幡浜漁港はハモの水揚げ全国3位である。ハモの加工品のブランド化を図ることで、八幡浜のハモの認知度向上並びに地元活性化を図るもの。

地域密着型ビジネス創出助成事業ビジネスデザイン枠：創業5年未満の者を対象

[他の採択事業はこちら](#)