

## 地域密着型ビジネス創出事業助成金採択事業

平成 24 年度第2回募集分(一般枠)

第1回募集分(新規ビジネス展開枠)

### 【一般枠】

申請者	事業テーマ	事業概要
寺内 喜志郎 (今治市)	温泉しいたけを活用した湯ノ浦温泉活性化事業	湯ノ浦温泉の温泉水で栽培したしいたけを活用し、しいたけ収穫体験や湯ノ浦地区のホテルでのしいたけ料理の提供等により、湯ノ浦地区に人の流れを呼び込む事業を行う。
田井 司 (松山市)	県産柑橘・野菜等を使ったカップデザートの製造及び販売事業	愛媛県産の柑橘・果実・野菜等を活用して、「ドライフルーツ・ドライベジタブル」をデザートとして商品化し、日本全国の主に30代~40代の女性(マート世代)をターゲットとして新市場の開拓を行う。
牧野 真雄 (松山市)	地域若手人材育成プロジェクト「キャリアバイト」	県内の若者をアルバイトを通じて人材育成を図る教育サービス(就労型就業支援)を提供するとともに、県内中小企業においては求める人材の採用が可能となるサービス(求人・採用支援、組織開発)を提供する。
泉田 保夫 (伊予市)	中山産の栗・筍等を原料にした加工品の製造・販売事業	全国的に有名ブランド栗である「中山栗」と第二の食材としての筍などの山菜をブランド化させて栗関連商品の加工・販売事業を行う。
水谷 哲也 (宇和島市)	吉田町の水産資源「アナゴ」を活用した“アナゴの青竹巻焼き”製造・販売事業	吉田町のアナゴを中心とした水産資源と青竹を組み合わせることで“青竹巻焼き”を開発し、産直市店舗、ネットによる販売、県外の料理専門店などへの販売を行う。

### 【新規ビジネス展開枠】

申請者	事業テーマ	事業概要
株式会社エイトワン 代表取締役 大藪 崇 (松山市)	えひめの「食・伝統・技・ヒト」が集う交流創造スペース	テクノプラザ愛媛内のレストラン施設において、県内の起業家、事業者、生産者及び消費者等が当該施設に集い、参加者同士の交流・情報交換を通じて実践的な知識の習得や消費者目線を反映した商品等のブラッシュアップが行えるインキュベーション機能を持った交流創造スペースを運営する。

[過去の採択事業はこちら](#)