

販売支援ツール作成業務に関する企画提案コンペ審査基準

審査基準

No.	審査事項	評価ポイント	配点
1	提案内容 (60点)	農商工連携により商品を開発した連携体を総合的にPRする動画 [25 連携体、約 2 分/連携体] 及びWebサイト掲載用として25コンテンツをそれぞれ独立させた形式の動画をフルハイビジョン以上の画質で制作し、販路拡大に繋がる効果的な提案となっているか。	30
		生産現場や工場、作業工程、販売状況等を取材し、食品関係の展示会来場者や百貨店・高級スーパー等の食品バイヤー、首都圏等の消費者等に訴求効果の高いPR動画となっているのか。	30
2	実施体制・経費 (20点)	効率的な作業手順で無理のないスケジュールとなっており、また提案事業の実施に適切な組織体制を敷き財団や関係者との緊密な連携のもと実施できるものとなっているか。	10
		見積額の経費の配分が適正であるか。	10
3	総合評価 (20点)	愛媛県の営業力の向上に寄与する企画であるとともに、この提案への熱意が認められるか。	20
合 計			100

採点基準

評価	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている
配点 10	10点	8点	6点	4点	2点
配点 20	20点	16点	12点	8点	4点
配点 30	30点	24点	18点	12点	6点