

# WGSN セミナー

選ばれる場所の魅力～世界の旅行者を魅了する試みと最新トラベルトレンド～

セミナーでは「旅」を切り口に、いまどのようなトレンドに注目が集まっているのか。また、それに呼応するアプローチ例についてご紹介します。

近年、世界の旅行者は12億人を超え、2030年には18億人となることが予想されていますが、その一方で、受入側が膨れ上がる観光客への応急処置的な対応に追われている状況も垣間見える状況です。

また、旅行者の行く先はまちまちであり、世界の各都市が競い合うような、かつてない時代に突入している中、「数ある旅の目的地の中から旅行者に選ばれる場所にはどのような魅力があるのか」、そして、「訪れた彼らを魅了するにはどのような視点が必要なのか」、その各地域のアイデンティティをどのような角度から見せ、世界からのお客さまの旅への期待と合致させるのか、そのヒントを届けていきます。

《スピーカー：浅沼小優氏プロフィール》



WGSN Limited,

日本及び韓国担当ディレクター

積水ハウス勤務ののち、米国シアトルにてインテリア・デザインとバイイングに従事。帰国後ロエベ他にてマーチャンダイジング、マーケティングを担当。

2010年よりWGSN日本支局在籍。社会トレンドと消費、デザインとの連関について解説を行う。立教大学大学院修了、社会デザイン学MBA。

\*WGSNは1998年にロンドンで誕生。WGSNの提供するオンライントレンドサービスは、世界で6500社にご利用頂いております。 <https://www.wgsn.com/jp/>

1. 日 時：平成29年12月14日（木） 13：30～
2. 場 所：テクノプラザ愛媛 1階 テクノホール（松山市久米窪田町337-1）
3. 構 成：第1部 「世界の関心事あれこれ+トラベルトレンド」  
第2部 「日本の実例（伝統的なコミュニティの魅力の伝え方等）、お客様との意見交換」  
懇親会 family dining NICO（参加料 1,000円）
4. 参加者：100名（愛媛県内の中小企業者）※応募数が定員になり次第締め切らせていただきます。
5. 応募方法：下記申込書に氏名・年齢・住所・連絡先・職業などを記入の上、FAXにより  
12月8日（金）17：00までにお申し込みください。（必着）
6. 申込み・問合せ先  
（公財）えひめ産業振興財団産業振興課 担当 中矢・藤田  
TEL 089-960-1201 FAX 089-960-1105

## 受 講 申 込 書 (WORD ファイル)

氏名（ふりがな） \_\_\_\_\_ 会社名 \_\_\_\_\_  
性別 男・女 \_\_\_\_\_ 年齢 歳 \_\_\_\_\_ 懇親会 参加・不参加 \_\_\_\_\_  
住所（〒 \_\_\_\_\_ ） \_\_\_\_\_

TEL \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_ 職種 \_\_\_\_\_

※参加申込書で提供された個人情報は、公益財団法人えひめ産業振興財団と伊藤忠ファッションシステム株式会社が、安全かつ厳密に管理し、研修参加に関する事務連絡または今後の情報提供のみに使用するものとし、他の目的には一切使用いたしません。

共催 伊藤忠ファッションシステム株式会社 / 公益財団法人えひめ産業振興財団  
協力 株式会社リバープロジェクトトレーディング