

真珠製品の生産に係る技術を活用した サンゴパール商品の開発・製造・販売

はなだま
=花珠など高品質のサンゴパールを用いてネックレスや指輪、イヤリング、ピアス、ブローチなどのアクセサリー関連市場向けに開発・製造・販売を行う。さらに、サンゴパール廉価品（パロックなど）を使って、カジュアル及びメンズ市場に対して、プライベートブランドによる開発・製造・販売を行う=

支援機関：宇和島商工会議所

支援内容：商品開発

支援区分：地域資源活用

宇和島パール振興 有限会社



【企業概要】

社名：宇和島パール振興 有限会社
代表者：代表取締役 松本 慎二
業種：その他の装身具・装飾品製造業
所在地：宇和島市蕨作網代912-3
資本金：3,000,000円
設立：平成6年12月
従業員：5名



●背景、動機

宇和島市は、農水産業とその加工販売が基幹産業であるが、真珠産業については、養殖業と製品販売業の間にある真珠加工業者が少ない。宇和島市で養殖された真珠の多くは、神戸などの一次加工業が多く立地する地域に販売され、その時点で多くの宇和島産の真珠から「宇和島」の名前が消え、ブランド力の高い地域外の販売会社の名前を冠して販売され

ている。宇和島市のジュエリー製品の小売業販売額は、真珠養殖地である伊勢市、鳥羽市、長崎市と比較しても少ない。

こうした中、平成19年度より、愛媛県と協働し、市・地元各種団体・企業による「宇和島地域ブランド化推進事業」を実施している。

● 事業概要

今回天然珊瑚（さんご）を核に使用し宇和海の母貝により養殖された「サンゴパール」を開発した。本事業では、花珠など高品質のサンゴパールを用いてネックレスや指輪、イヤリング、ピアス、ブローチなどをアクセサリ関連市場向けに販売している。また、サンゴパール廉価品を使って、カジュアル及びメンズ市場に対して、プライベートブランド商品の開発・製造・販売を行っている。

【主な事業内容】

本事業では、これまでの取り組みを踏まえ、花珠など高品質のサンゴパールを用いてネックレスや指輪、イヤリング、ピアス、ブローチなどのアクセサリ関連市場向けに開発・製造・販売を行う。さら

に、サンゴパール廉価品（バロックなど）を使って、カジュアル及びメンズ市場に対して、プライベートブランドによる開発・製造・販売を行っている。

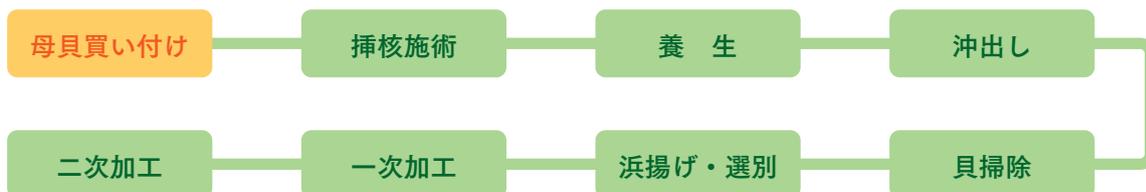
また、真珠及びサンゴパールに対する認知や需要を高め、パール宝飾品の新たなニーズを発掘する。これまでの既存の販路拡大だけでなく、ユーザ別のマーケットリサーチによる商品開発を実施し、新たな需要の掘り起こしを目指している。

特に、企画開発においては、首都圏のデザイナー等の活用によって、プライベートブランド確立に向けたブランディング戦略と商品開発を平行して事業展開を図っていく。

[サンゴパール試作品]



[当社グループにて真珠養殖から加工・販売まで一貫体制を構築]



■ 拠点の具体的な支援内容

1. ビジネスプラン

高級品志向と廉価品志向の二極化戦略による商品企画による市場提案を行う。

特に高級品については冠婚葬祭用の宝飾品が中心であるが、廉価版についてはデザイナー活用によるファッション性を高め、展示会等への出展により露出に努め、プライベートブランド確立による新たな需要の開拓を目的とした事業計画とする。

【主な検討課題】

真珠製品は、日本人の女性であれば冠婚葬祭用として本人はもちろん、母から娘へ・娘から孫へと贈る品として絶えることなく女性を中心としたニーズのあるアイテムである。また珊瑚はヨーロッパにおいては

守りとしても、古代ローマの昔から老若男女を問わずニーズのあるアイテムである。それらが合わさった商品であるため、既に真珠を所有しているユーザについても新規性があり、女性だけでなく男性がつけるアイテムとして需要を掘り起こしていく。

販路としては、既存の販売ルートである卸売、デパート、展示即売会などでの需要開拓をはじめとして、国内の展示会への出展や、インターネットを通じた販売、委託販売やブライダル関連での販売により需要開拓を行っていく予定である。

また、和珠は欧米諸国をはじめとして、中国、ロシアなど外国人富裕層に、また珊瑚はヨーロッパを中心として宝石としての評価が高いため、海外の展示会への出店をはじめとした仕掛けるPRを行っていく。

【地域資源の新たな活用】

サンゴパールは、珊瑚（さんご）の産地として世界に名を馳せてきた土佐の伝統を受け継ぐ珊瑚専門店「菊地珊瑚加工所」より厳選された天然の珊瑚を真珠核に用いて、淡い薄桃色の、透明感のある品性を備えた真珠に仕上げしており、従来品と比較して光沢が幻想的である。

無調色真珠に天然の珊瑚を組み合わせ、こうして養殖生産された「サンゴパール」をパールジュエリーとして商品化された事例は無く、この「サンゴパール」を活用した各種宝飾品の開発は地域産業資源の新たな活用の視点を提示するものである。

特に、「サンゴパール」によるブランド化への取り組みは、地区内の地域産業資源の活用モデルとして提案できるものと考えている。

(1) 地域産業資源活用事業へのサポート

事業の新規性や地方の活性化などで公的な支援制度の活用について提案し、申請書のブラッシュアップに関してサポートした。

(2) フォローアップ

本事業は平成21年6月、中小企業地域資源活用促進法に基づく地域産業資源活用事業計画に認定され、今後も事業の進捗把握等により、当事業活動全体の支援のため定期的に訪問していく予定である。

●拠点を利用した事業者の声

個別事業相談において、専門家の厳しい評価およびアドバイスを受け、商品・市場を見詰め直すことができました。

加工技術は持っていても何を作って、どこに持っていったらよいのか解らないなどの問題を抱えていることがハッキリし、それらの問題の解決方法が解

りました。

今後も、愛媛県及び宇和島市と連携し、地域ブランドの確立を推進するとともに、商工会議所等経営支援センターから情報提供やアドバイスを受け、地域の活性化と発展に寄与したいと思っておりますので、宜しくお願い致します。

Staff voice 支援に携わったスタッフの声

宇和島市は、真珠養殖の他にもハマチ、タイなどの魚類養殖、柑橘栽培や稲作といった農水産業と、生産物の加工販売が基幹産業であります。第一次産業の低迷や少子・高齢化の急速な進展に加え、景気の低迷により、大変厳しい状況となっています。(図表1参照)

また、その農林水産業者の経済状況悪化をはじめとする様々な問題により、地域全体から活気が失われています。その中で真珠産業について見ると、その根本的な問題のひとつとして、真珠養殖業と真珠

製品販売業の間にある真珠加工業の立地が少ないことが挙げられます。

宇和島市で養殖された真珠の多くは、神戸などの一次加工業が多く立地する地域に販売され、その時点で多くの宇和島産の真珠から「宇和島」の名前が消え、ブランド力の高い地域外の販売会社の名前を冠して販売されます。宇和島市のジュエリー製品の小売業販売額は887百万円と、真珠養殖地である伊勢市、鳥羽市、長崎市と比較しても少ないのです。(図表2参照)

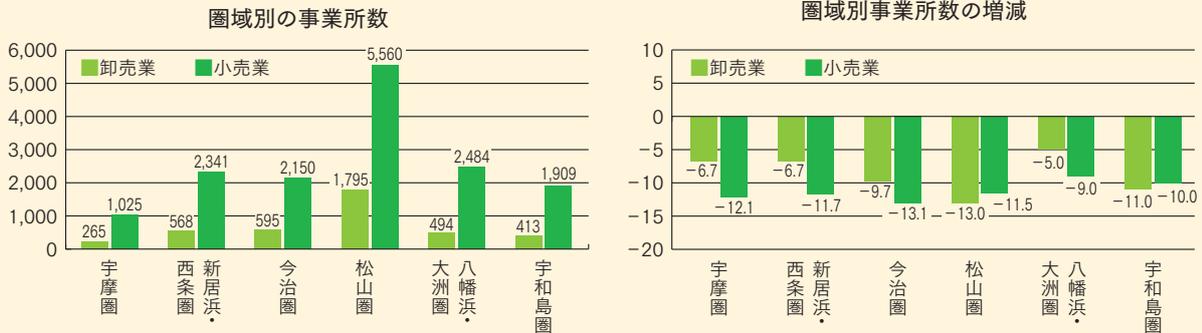
こうした根本的な問題に対して、宇和島市では平成19年度より、愛媛県と協働し、全国に誇れる地域資源である真珠を核として、地域が一体となって宇和島地域の魅力向上や活性化を図る事業を展開し、地域再生に取り組む「宇和島地域ブランド化推進事業」を実施し、市、地元各種団体、企業による「宇和島地域ブランド化推進事業実行委員会」を組織しました。そして、地域住民自らがデザインを総合的に学習し、地域サービスの付加価値を高め、新しい産業の創出に向けた「売れるものづくり」を研究しています。

また、「デザイン」の手法を取り入れた地域づくりを進めるため、中小企業者や農林漁業者、学生等を中心として「うわじまデザイン塾」「うわじまデザイン研究会」講座を開催しています。地域資源である宇和島真珠を使って、オリジナルジュエリーデザインを活用した「ものづくり」や「まちづくり」による地域再生を図ろうとしている松本氏に、今後も、フォローアップを通じてお手伝いをさせていただきます。



応援コーディネーター
上田 正春

図表1：宇和島圏事業所数の増減



【出典：愛媛県「平成19年商業統計」より作成】

図表2：ジュエリー製品小売業販売額等

都 市			実 数		割 合	
			事業所数 (件)	年間商品販売額 (百万円)	事業所数 (%)	年間商品販売額 (%)
上位5都市 (販売額上位順)	東京都	特別区部	2,112	162,744	8.8%	19.1%
	大阪府	大阪市	869	73,076	3.6%	8.6%
	愛知県	名古屋市	650	30,079	2.7%	3.5%
	神奈川県	横浜市	484	25,744	2.0%	3.0%
	福岡県	福岡市	370	21,158	1.5%	2.5%
宝飾品加工の 盛んな都市	兵庫県	神戸市	466	17,125	1.9%	2.0%
	山梨県	甲府市	66	4,256	0.3%	0.5%
真珠養殖地	三重県	伊勢市	97	2,788	0.4%	0.3%
		鳥羽市	51	1,563	0.2%	0.2%
	愛媛県	宇和島市	32	887	0.1%	0.1%
		長崎市	119	4,308	0.5%	0.5%
長崎県	大村市	25	504	0.1%	0.1%	
全 国 計			24,071	853,731	100.0%	100.0%

【出典】経済産業省「平成19年商業統計」より作成