

《えひめ中小企業応援ファンド地域活力産業育成事業》
地域活力創出助成事業(一般枠)
令和元年度募集分

公益財団法人えひめ産業振興財団では、経営改善に繋がる新商品の開発や改良、デザイナー等との協働によって行う、商品の魅力を高めるためのパッケージデザイン、ブランドの確立及び販路拡大に向けた取組み等に対し、その必要な経費の一部を助成することにより、更なる市場競争力の強化を図ることを目的として、「地域活力創出助成事業(一般枠)」の募集を行っていたところですが、このたび令和元年度分として、審査会を経て下記のとおり5件を採択したのでお知らせします。

<地域活力創出助成事業 一般枠>

申請者	事業テーマ	事業概要
株式会社 FM 愛媛 代表取締役 砂野孝明 (松山市)	久万高原町特産の規格外桃太郎トマトを100%使用したハヤシライスの開発	久万高原町の特産品であるトマトの規格外品を有効利用し、地元と協力の上、レシピを開発し、100%トマトのレトルトハヤシライスの商品化を目指す。
株式会社愛南サン・フィッシュ 代表取締役社長 河崎武士 (愛南町)	プロモーション用資材の制作	他産地との差別化を図るため、国立公園に指定された黒潮が波及する美しい宇和海で生産された養殖魚であることをイメージした商品開発、デザイン開発を目指す。
株式会社 丹後 代表取締役 丹後 博文 (今治市)	「今治タオルブランド」認定を機に認定商品の開発と販路開拓事業	新しく「今治タオル」認証タグをつけた商品ラインの開発を行う。また、海外販路開拓として他社が製造を行わない商品サイズの開発も併せて行うことで、海外での商品定着を狙い日本ブランドの認知度向上にも取り組む。
たぬき本舗株式会社 代表取締役 森達正 (西条市)	新商品の開発、並びにパッケージ等に係るデザインの企画開発	現在主力製品「たぬきまんじゅう」のパッケージや包装紙を、新商品の開発展開に合わせて時代のニーズ合ったデザインのパッケージや包装紙など新しく市場に投入して、販路拡大や購買層の拡大を図る。
株式会社 L' Ortolano (ロルトラーノ) 代表取締役 伊藤 勇 (松山市)	ロルトラーノが取り扱う商品のブランディング及び販路拡大	新商品として旬の野菜セットを開発、通信販売で販路拡大を狙う。新商品については新たにパッケージデザインを施し、既存商品についてもパッケージデザインを一新し、新たな購買層の掘り起こしを図る。

(公財) えひめ産業振興財団
 問合せ先：089-960-1201 (産業振興課)