

明日から実践できる!!

各回のテーマごとにノウハウがたっぷり詰まった内容でお届けします。

【対象者】

- 起業予定者及びOB(起業5年未満)の方
- 事業承継による創業及び経営革新を予定している方
- 商品開発や販路拡大をしたい事業者様など

えひめインキュベートスクール2020

実践塾

モノづくり/商品価値アップ/
EC販売まで

第1回

モノづくり
10月20日(火)



関原広告デザイン事務所 関原雅人
広告代理店・大手食品会社で商品企画～販売戦略に従事。地域資源を活用したモノづくりの県内事例や手法・ノウハウが豊富。フードコーディネーター・HACCP普及指導員。

第2回

商品価値アップ
10月27日(火)



表現舎 代表 中対 明
商品写真及び動画撮影・編集～デザイン・ホームページ制作～IT活用等の業務に携わる。商品価値をアップさせた支援事例を多数有する。

第3回

ECサイトで販売
11月4日(水)



自社通販サイト運営のポイント

遠赤青汁(株) CIO 渡部 一恵
グループで有機栽培したケールの加工・販売を行う同社のネット通販店長、また同社 CIO (情報担当責任者)。20年の店長経験を活かし、コロナ禍に求められる顧客のニーズに対応する。



モール出店運営のポイント

(株)ナガイ ネット運営責任者 渡邊 衣梨
インテリアとギフトの通販サイト立上げから運営管理までを知りつくした県内で活躍する、ネット運営責任者。楽天トップの受賞歴豊富。

2020年

時間/各回18:30~20:30

10月20日・27日・11月4日

今回のセミナーでは地域資源を活用したモノづくり、商品価値をどう高める、ECサイトでの販売を県内事例を参考にして、より実務的な手法を学び事業活動で実践ができるノウハウの習得をします。

開催場所: テクノプラザ愛媛本館研修室



交通アクセス: お車でお越しの方は松山自動車道松山ICから車で10分、川内ICから15分。★駐車場あり

申込締切

10/16

金

定員

20名様

公益財団法人えひめ産業振興財団(〒791-1101 愛媛県松山市久米窪田町337-1)

TEL.089-960-1291 FAX.089-960-1105 bsoffice@aspgw1.ehime-iinet.or.jp ※お申込は裏面へ。

プログラム

※全日程でのご参加が難しい方はお声がけください。

日 程	内 容	講 師
	一県下のネットワーク作りによる地域資源を活用した新たな商品開発～販路拡大を目指す～	
第1回 10月20日(火) 18:30～20:30 モノづくりの事例・手法	一県内のモノづくり事例を紹介～ 地域資源を活用したモノづくりとは 商品をどう作っていくのか 開発・販売にあたっての留意点 等	講師:関原雅人 関原広告デザイン事務所代表 BSOスタッフ
第2回 10月27日(火) 18:30～20:30 商品価値を高める事例・手法	一県内の商品価値を高めた事例～ 価値を高めることは 商品価値の高め方 顧客は何を見ている 等	講師:中対 明 表現舎 代表 BSOスタッフ
第3回 11月4日(水) 18:30～20:30 EC販売の事例・手法	一県内のECサイトでの販売を事例～ なぜ売上が上がっている どういう工夫をしている EC販売における留意点 等	講師:渡部一恵 遠赤青汁(株) CIO 講師:渡邊衣梨 (株)ナガイ ネット運営責任者 BSOスタッフ

申込用紙

下記にご記入の上、FAXまたはEmailにてお送りください。

えひめ産業振興財団(新事業支援課) 西川・玉井

FAX:089-960-1105 bsoffice@aspgw1.ehime-iinet.or.jp

■氏名(年齢)	(ふりがな) (歳)	所属等 (学生の場合は 学校名)	
■TEL(携帯番号)		■FAX	
■E-mail		■住 所	〒
■参加時間			
○これまでの取組み など			

公益財団法人えひめ産業振興財団(〒791-1101 愛媛県松山市久米窪田町337-1)

TEL.089-960-1291 FAX.089-960-1105  bsoffice@aspgw1.ehime-iinet.or.jp