

様式第 1 号 (第 8 条関係)

年 月 日

公益財団法人えひめ産業振興財団
理事長 大塚 岩 男 様

〒〇〇〇-〇〇〇〇

住 所 愛媛県〇〇市〇〇町 1 丁目 1 - 2

団 体 名 株式会社 えひめ産業

代表者名 代表取締役 愛媛太郎 ㊟

えひめ中小企業応援ファンド地域活力創出助成事業応募申込書

(一般枠 ・ 小規模枠)

えひめ中小企業応援ファンド地域活力創出産業育成事業助成金交付要綱第 8 条の規定により、
次のとおり応募申込書を提出します。

記

1 添付書類

申請書類	その他
<p>(<input checked="" type="checkbox"/>一般枠)</p> <p>①別紙 1 - 1 (事業の概要) ②別紙 1 - 2 (収支計画) ③別紙 1 - 3 (損益計算及びキャッシュフロー計算) ③別紙 3 (提出者の概要 (法人・団体用)) ④別紙 4 (グループの構成) ※グループで提出の場合のみ要添付</p> <p>(<input type="checkbox"/>小規模枠)</p> <p>①別紙 2 - 1 (事業の概要) ②別紙 2 - 2 (収支計算) ③別紙 3 (提出者の概要 (法人・団体用)) ④別紙 4 (グループの構成) ※グループで提出の場合のみ要添付</p>	<ul style="list-style-type: none">・ 会社定款、登記簿謄本、決算書(直近 3 期分)写し・ 納税証明書 <p>愛媛県税に未納がないことを証する書類: 愛媛県各 地方局税務管理課 (南予地方局にあっては税務課) 又は各支局税務室で発行</p> <ul style="list-style-type: none">・ 助成対象経費根拠資料 (見積書等) <p>①設備、機械、備品、借用等について経費積算根拠 となる見積書 (会社印押印)</p> <p>②その他/既存の資料等で団体の活動状況がわか るもの (会則・規則等)</p>

2 連絡先

電話番号	(〇〇〇) 〇〇〇 - 〇〇〇〇
ファックス番号	(〇〇〇) 〇〇〇 - 〇〇〇〇
E-mail	△△△△@△△△△

(備考)用紙の大きさは、日本工業規格 A 4 とする。

事業の概要

1	事業名	〇〇〇〇な△△△△の開発 〇〇〇を△△△するための□□□の改良
2	事業期間	「記載例」 令和3年〇月〇日 ~ 令和4年〇月〇日 (※事業内容によっては、事業終了が早くなっても結構です。終期(事業期間)が、令和4年3月31日を越える場合については事前に事務局にご相談下さい。)
3	事業の概要	
	商品概要	開発(改良)又は、デザインの企画開発に取り組もうとしている商品の概要を記載してください。 「記載例」 平成〇年より、販売を開始している「〇〇〇」については、〇〇を素材とし、〇〇の機能性に優れた商品である。 しかしながら、「〇〇〇」については、市場投入後、消費者から「〇〇」、「〇〇」等の要望の声もあるものの対応できていないのが現状である。 また、〇〇には、1種類のラインナップしかなく、新たなラインナップへの展開による市場拡大が必要となっている。
	商品開発又はデザイン企画開発の方針	どのようなコンセプト(基本的な考え方、方針等)に基づいて、商品の開発やデザイン企画に取り組もうとしているか記載してください。 「記載例」 市場ニーズに対応した、機能やデザイン、コンセプトを基に、「〇〇〇」の素材の見直し、デザインの改良を行うことともに、〇〇や〇〇のラインナップへ商品を展開し新たな購買層への販路拡大を図る。
想定している購買対象者	開発(改良)語の商品について、どのような購買層(年代、性別等)をターゲットとして想定しているのか記載してください。 「記載例」 現在の商品は、〇〇~〇〇代をターゲットして商品を展開しており、〇〇層の顧客についてはすでに確立していることから、〇〇~〇〇代の〇性をターゲットとして新たに商品を開発、改良し〇〇層への消費拡大に向けた商品展開を行う。	
4	事業の目的	なぜ事業を実施する必要があるのか、また、何を目的に実施しようとしているのかを、貴社の現状や抱える課題等を踏まえて記載してください。 「記載例」 ①これまでの取り組みと経緯 ②事業展開を行ってきた中での課題 ③事業の目的
5	市場性	新たに開発(改良)する商品の事情をどのように分析し、現在どのように推移しているか記載してください。 「記載例」 現在の顧客及びこれまでに来店した展示会、販売会の等における市場ニーズの分析を行った結果、.....となっているが、更なる市場調査を実施した結果、〇〇を求める声が多く、これらの消費者の声に対応するため、〇〇をターゲットとした商品開発、デザイン改良を行っていく。
	事業の実施方法	
	商品開発方法	どのような方法、また協力を得て、商品開発(改良)を行うか、具体的な方法について記載してください。(※デザイン企画開発のみを行う場合は記載不要) 「記載例」 現在、〇〇を使用し、商品を製造しているが、〇〇の機能性向上と品種向上を目指し、新たな素材として〇〇を使用した〇〇を開発するとともに、ターゲット層に合わせパッケージデザインへの見直しを行う。

	デザイン 企画開発 方法	<p>どのような商品を、どのような方法（パッケージ、ロゴ、販促ツール等）により、デザインの企画開発を行うか記載してください。（※商品開発のみを行う場合は記載不要）</p> <p>「記載例」 現在のパッケージについては、〇〇～〇〇代の〇性をターゲットとしたデザインとしていることから、デザイナーと共同し、コンセプトを明確化、ストーリー性のあるデザインを開発し、〇〇～〇〇代の〇性への市場拡大を図る。</p>																			
	マーケティング、販路開 拓方法	<p>市場調査等をどのような方法（クラウドファンディング等）で実施するのか記載してください。</p> <p>「記載例」 現在のホームページの改修を行うとともに、展示会等へ積極的に出店し販路拡大に務める。 また、クラウドファンディングを活用した商品PRを実施し、商品の認知度向上に努める。</p>	<p>デザイン企画開発において協働予定のデザイナーを記載。</p> <p>〇〇〇株式会社 デザイナー 〇〇〇〇</p>																		
	その他	<p>上記のこと以外に、特記すべき事項があれば記載してください。</p>																			
6	事業実施 スケジュール	<p>事業の全体スケジュール（予定）を記載してください。</p> <p>「記載例」</p> <table border="0"> <tr><td>7月下旬</td><td>.....</td></tr> <tr><td>8月上旬</td><td>.....</td></tr> <tr><td>9月上旬</td><td>.....</td></tr> <tr><td>10月中旬</td><td>.....</td></tr> <tr><td>11月下旬</td><td>.....</td></tr> <tr><td>1月下旬</td><td>.....</td></tr> <tr><td>2月上旬</td><td>.....</td></tr> <tr><td>3月下旬</td><td>.....</td></tr> </table>				7月下旬	8月上旬	9月上旬	10月中旬	11月下旬	1月下旬	2月上旬	3月下旬
7月下旬																				
8月上旬																				
9月上旬																				
10月中旬																				
11月下旬																				
1月下旬																				
2月上旬																				
3月下旬																				
7	事業実施場所	<p>事業を実施する場所（事業所所在地）を記載してください。</p> <p>「記載例」 松山市〇〇町〇〇-〇</p>																			
8	事業化（市場投 入）の時期	<p>開発（改良）商品等の市場投入予定時期を記載してください。</p> <p>「記載例」 令和〇年〇月予定</p>																			
9	事業化後の売上 利益の見込み	<p>開発（改良）商品の市場投入後の売上、利益見込みを記載してください。</p> <p>「記載例」</p> <table border="0"> <tr><td>令和〇年</td><td>売上見込：〇〇千円</td><td>利益見込：〇〇千円</td></tr> <tr><td>令和〇年</td><td>売上見込：〇〇千円</td><td>利益見込：〇〇千円</td></tr> <tr><td>令和〇年</td><td>売上見込：〇〇千円</td><td>利益見込：〇〇千円</td></tr> </table>				令和〇年	売上見込：〇〇千円	利益見込：〇〇千円	令和〇年	売上見込：〇〇千円	利益見込：〇〇千円	令和〇年	売上見込：〇〇千円	利益見込：〇〇千円							
令和〇年	売上見込：〇〇千円	利益見込：〇〇千円																			
令和〇年	売上見込：〇〇千円	利益見込：〇〇千円																			
令和〇年	売上見込：〇〇千円	利益見込：〇〇千円																			
10	事業実施体制	区分	役職	氏名	連絡先																
		事業責任者	〇〇部長	〇〇 〇〇	TEL： FAX： Mail：																
		実施担当者	〇〇室長	〇〇 〇〇	TEL： FAX： Mail：																
		経理担当者	〇〇主任	〇〇 〇〇	TEL： FAX： Mail：																
11	保有する知的財産権の内容	<p>（※）事業計画に関する知的財産権（特許、実用新案、意匠登録、商標登録等）の取得状況について、発明の名称や特許（出願）番号等を記入すること。</p>																			
12	補助金の交付を受けた実績又は申請中の補助金	<p>（※）応募事業に関連して従来補助金の交付を受けた実績や、現在申請中の他の補助金があれば、その名称、交付者、交付金額及び交付年度を記入すること。</p>																			

事業の詳細

1 事業計画の内容

(※) 別紙1で記入した内容を概略図、解説、資料等を交え詳細に記入すること。

2 これまでの事業進捗状況・課題、本助成金を必要とする理由

(※) これまでに取り組んできた内容及び進捗状況を概略図、解説、資料等を交え詳細に記入すること。

(1) 本事業に向けての準備状況及び課題

(2) 応募者がこれまでに営んできた事業内容や成果

(3) 本助成金を必要とする理由

3 市場性（成長性）

製品・サービス	顧客層・顧客数	対象エリア	市場規模	備考
〇〇〇〇	〇〇～〇〇代（〇性） 約〇〇人	関東地域	対象商品の市場規模を記載	

（※）この事業（商品・サービス等）の市場状況について記入すること。

（※）備考欄に数値の積算や将来性等を記すこと。

4 マーケティング

製品・サービス	価格	販売方法	PR方法	備考
〇〇〇〇	〇〇〇～〇〇〇円	BtoB BtoC	HPによる販売 展示会出店	
〔説明〕				

（※）この事業を実施するにあたってのマーケティング方法、顧客確保の方策を記入すること。

5 経済波及効果

（※）この事業（商品・サービス等）が提供されることにより、愛媛県内にどのような経済波及効果が生じるのか、または、社会的にどのような影響を与えるのかを記入すること。

6 事業成果目標

項目	設定目標	備考
事業期間中の売上計画額（A）		
短期目標（事業実施後3年以内）		
長期目標（事業実施後10年後）		

7 出資予定者

出資予定者	現職名等	出資額	備考
〇〇 〇〇	〇〇株式会社 〇〇	〇〇〇〇円	
〇〇 〇〇	〇〇株式会社 〇〇	〇〇〇〇円	
合 計			

(※) 申請者との関係や交渉の進捗状況などを備考欄に記入すること。

(※) 金額が未定の場合はその旨記入すること。

8 事業協力者

協力者	協力の様態	備考
〇〇〇〇	商品開発における〇〇〇〇	

(※) 申請者との関係や交渉の進捗状況などを備考欄に記入すること。

9 その他

(※) 特にアピールすることがあれば記入すること。

別紙 1 - 2

収 支 計 画

(1) 収入の部

(単位：円)

区 分	助成事業に要する経費	資金調達先
助成金	1,500	(公財) えひめ産業振興財団
自己資金	965	
借入金	1,000	〇〇銀行〇〇支店
その他		
合計額	3,465	

※助成対象に該当する期間の事業経費及び資金計画を記入のこと。

(2) 支出の部

(単位：円)

経費区分	名 称	積 算 内 訳	助成事業に要 する経費 <small>(消費税等を含む)</small>	助成対象 経費 <small>(消費税等を除く)</small>	助成金交付 申請額
(1) 設備・備品 費	〇〇製造機	1台	550,000	500,000	
計			550,000	500,000	250,000
(2) 原材料費	試作用原材料	〇〇〇×△△kg 〇〇〇×△△kg	110,000 110,000	100,000 100,000	
計			220,000	200,000	100,000
(3) 開発費 (外注費、 委託費等)	デザイン開発費 原材料加工外注費 打合せ旅費	デザイナー委託費 〇〇〇加工 〇人×△回	1,100,000 110,000 165,000	1,000,000 100,000 150,000	
計			1,375,000	1,250,000	600,000
(4) 知的財産登 録経費	商標登録経費		110,000	100,000	
計			110,000	100,000	0
(5) マーケティ ング費	市場調査経費 HP改修 展示会出展経費	クラウドファンディング委託料 ホームページ改修費 〇〇展示会出展料 パンフレット製作(〇〇部)	165,000 550,000 330,000 165,000	150,000 500,000 300,000 150,000	
計			1,210,000	1,100,000	550,000
(6) 技術指導受 入れ費					
計					
(7) その他経費					
計					
合 計			3,465,000	3,150,000	1,500,000

別紙 1 - 3

○損益計算及びキャッシュフロー計算

(単位：千円)

項 目		決算期	年 月期決算	年 月期決算	年 月期決算
前期繰越金(A)					
収入	売 上				
	その他の収入				
	収入合計(B)				
支出	仕入原価				
	人件費				
	その他の支出				
	支払合計(C)				
減価償却費(D)					
当期収支差額(E) (B-C-D)					
助 成 金(F)					
自 己 資 金(G)					
借 入 金(H)					
設 備 投 資(I)					
借入金返済(J)					
次期繰越(A+B-C+F+G+H-I-J)					

※収入及び支出については、積算内訳を明記すること。

※本事業のみの情報を記載すること。既存事業の情報の記載は必要ありません。

別紙 3 (法人・団体用)

提出者の概要 (法人・団体用)

(※) グループで提出する場合は、全構成員について記入のこと。

法人名	株式会社 えひめ産業	創 業	平成〇年〇月〇日			
代表者	代表取締役 愛媛太郎					
住 所	愛媛県〇〇市〇〇町1丁目1-2					
資本金	10,000,000円	従業員	常勤雇用	8 人	パートアルバイト	2 人
株主の状況	株主氏名	住 所	持株数	比 率	備 考	
	愛媛 太郎	〇〇市〇〇町1丁目1-2	〇〇	55.0		
	〇〇 〇〇	〇〇市〇〇町3丁目2-2	〇〇	45.0		
主要生産・販売品目及び金額	品 名		生 産 金 額 (千円)			
			最近決算期		前決算期	
			自 令和〇年〇月〇日	自 平成〇年〇月〇日		
			至 令和〇年〇月〇日	至 令和〇年〇月〇日		
	〇〇〇〇		10,000千円			
△△△△		10,000千円			うちOEMが約〇%	
■■■■		5,000千円				
現有施設	土 地	用 途	所 在 地	面 積		
		〇〇工場用地	〇〇市〇〇町1丁目1-2	〇〇㎡		
	建 物	用 途	建 物 の 構 造	面 積		
		〇〇工場	鉄骨造 1階建て	〇〇㎡		
	主要設備	機械又は装置	用 途	台数	備 考	
		〇〇機	〇〇加工用	〇台	〇〇工場設置	
△△機		△△仕上用	〇台	〇〇工場設置		

○これまでの収支状況 (直近3年間について記入)

	平成〇年〇月期	令和〇年〇月期	令和〇年〇月期
売上高	〇〇〇〇千円	〇〇〇〇千円	〇〇〇〇千円
経常利益 (所得金額)	〇〇〇〇千円	〇〇〇〇千円	〇〇〇〇千円

別紙4(グループ用)

グ ル ー プ の 構 成

(※) グループで提出する場合のみ提出すること。

(グループの名称：)

1 グループの内訳

①	名 称 (企業名、商号等)	(グループの代表者)		
②	代表者職・氏名 (若しくは個人名)			
③	本 社 所 在 地 (若しくは住所)			
④	資本金(千円) (個人の場合は不要)			
⑤	従業員数(人)			
⑥	実 施 場 所			
	担 当 部 署 名			
	主たる担当者の 職・氏名			
	事業担当者の人数			
	連 絡 先 (電話番号)			
	グ ル ー プ で の 役割・分担			

2 グループ構成(役割)のイメージ図