

明日からデジタル時代へ対応!!

各回のテーマごとにノウハウがたっぷり詰まった内容でお届けします。

【対象者】

- 起業予定者及び0B(起業5年未満)の方
- 事業承継による創業及び経営革新を予定している方
- 商品開発や販路拡大をしたい事業者様

など

えひめビジネスインキュベートスクール2021

実践塾

デジタル時代のNewブランディング
/SNSで顧客を掴む/EC販売まで

第1回

Newブランディング

12月8日(水)



株式会社NINO 二宮 敏
道後アート事業のプロジェクト
マッピング・ホテルホリゾンタル等の運営・施工や県内の多くの人気店(伊織・ブランチ珈琲・丸水等)の空間プロデュース～施工～販売促進までを請負

第2回

SNSで顧客を掴む

12月15日(水)



SARA~彩楽~ 保住 和枝
カラーコーディネーター・ITコーディネーターとして、県下の中小事業者のSNS(インスタグラム・YouTube等)活用による売上拡大を得意にし、数多くの支援実績がある

第3回

ECサイトで販売

12月22日(水)



株One's Pal 曾我奈津子
ITコーディネーターとして県下を中心に数多くのECサイトの立上げ及び運営等に携わり、ITマーケティングを得意にしている

2021年 時間/各回18:30~21:00

12月8日・15日・22日

今回のセミナーでは、地域資源を活用したデジタル時代対応のブランディングで商品価値を高め、顧客の掴み方からECサイト販売について、県内事例を参考にしてより実務的な手法を学ぶとともに事業活動で実践できるノウハウを習得します。

■開催場所:テクノプラザ愛媛 本館 2F会議室A



■交通アクセス:お車でお越しの方は松山自動車道松山ICから車で10分、川内ICから15分。★駐車場あり

申込締切

12/3

金

定員

15名様

(主催)公益財団法人えひめ産業振興財団

(共催)東温市(地域活力創出課)、松山市(運営主体:松山しごと創造センター)

TEL.089-960-1291 FAX.089-960-1105 bsoffice@aspgw1.ehime-iinet.or.jp ※お申込は裏面へ。

プログラム

※全日程でのご参加が難しい方はお声がけください。

日 程	内 容	講 師
	—県下のネットワーク作りによる地域資源を活用した 新たな商品開発～販路拡大を目指す—	
第1回 12月8日(水) 18:30～21:00 Newブランディングの事例・手法	—デジタル時代のブランディング事例・手法— デジタル時代だからこそあるべき、リアルな 自社の魅力整理とその深堀り。 これからのブランディングについて 等	講師:二宮 敏 (株)NINO 代表取締役 BSOスタッフ(サポート)
第2回 12月15日(水) 18:30～21:00 SNSで顧客を掴む事例・手法	—SNSで顧客を掴む事例・手法— どの客層をターゲットとするのか 継続発信するためのツール選び SNS活用の留意点 等	講師:保住 和枝 SARA～彩楽～ 代表 BSOスタッフ(サポート)
第3回 12月22日(水) 18:30～21:00 ECサイト販売の事例・手法	—ECサイトでの販売の事例・手法— EC事業をはじめる前に ECサイト構築やモール出店について注意点 運用で重要となること 等	講師:曾我奈津子 (株)One's Pal代表取締役 BSOスタッフ(サポート)

申込用紙

下記にご記入の上、FAXまたはEmailにてお送りください。

えひめ産業振興財団(事業支援課) 西川・玉井

FAX:089-960-1105 bsoffice@aspgw1.ehime-iinet.or.jp

■氏名(年齢)	(ふりがな) (歳)	所属等 (学生の場合は 学校名)	
■TEL(携帯番号)		■FAX	
■E-mail		■住 所	〒
■参加時間			
○これまでの取組み など			

公益財団法人えひめ産業振興財団(〒791-1101 愛媛県松山市久米窪田町337-1)

TEL.089-960-1291 FAX.089-960-1105  bsoffice@aspgw1.ehime-iinet.or.jp