

LFP推進事業（国補事業）

【県事業名：愛媛県 6 次産業化発フードビジネス創出事業】

補助事業の概要

- ### ➤ 新商品開発・販路開拓に対する経費補助

補助の主な要件

- ▶ えひめLFPプラットフォームのメンバーである1次産業、2次産業、3次産業の各段階で、1者以上（計3者以上）が共同して取り組むこと。
 - 補助事業の手続きは、そのうちの1者が事業実施主体となり中心的に行う。
 - 役割分担を定めた文書を作成。
 - 3～5年の実施計画書を作成。（毎年度、事業実施状況（目標年度まで）や収益状況（R9年度まで）を報告）

- 当該年度の戦略会議で検討していること。

補助対象経費

- #### ➤ 新商品等の開発費

- 新商品等企画・実証・開発費
データを活用したマーケティング費、試作品及びパッケージデザインの開発のための開発員手当、試作品材料・資材購入費、成分分析検査費、試作品の製造・新サービス実証に関する機器のレンタル・リース料

- ## ➤ 販路開拓費

- **消費者評価会実施費**
会場借料、資料印刷費、アンケート調査票印刷費、集計整理賃金
 - **販売促進展開費**
出展料、出展旅費（1回の出展あたり2人までとし、2回分の出展費用を限度とする。）、商品紹介資料印刷費、展示品輸送費、インターネットを活用した試験販売費、消耗品費

補助率・補助上限額

- 補助率：定額（10/10）
 - 補助上限額：400万円（県への配分額）

実績報告書は2月末までに
(必要な経費の支払いを終えて
事業完了する)

スケジュール

2024年				2025年
7月	8月	9~12月	1~2月	
<p>7/8 第1回研修会・戦略会議 加工食品のアイデア検討会議</p> <p>7/18頃 第2回研修会の参加者募集</p> <p>7/12 次回リーダー募集</p>	<p>8/1 第2回研修会 新商品アイデアのプラッシュアップ</p> <p>8/19 第2回戦略会議 新商品開発・販路開拓の実施 ※補助事業</p> <p>8/19 新商品開発グループ構築 プレゼン資料作成 新商品アイデアのプラッシュアップ プレゼン審査・補助事業者決定 採択者…申請書作成</p>	<p>新商品開発・販路開拓の実施 ※補助事業</p>	<p>新商品アイデアの発掘 プラッシュアップ</p>	<p>成績報告会 第3回研修会・戦略会議</p>