

L F P 推進事業（国補事業）

【県事業名：愛媛県 6 次産業化発フードビジネス創出事業】

補助事業の概要

- 新商品開発・販路開拓に対する経費補助

補助の主な要件

- えひめ L F P プラットフォームのメンバーである 1 次産業、2 次産業、3 次産業の各段階で、1 者以上（計 3 者以上）が共同して取り組むこと。
 - 補助事業の手続きは、そのうちの 1 者が事業実施主体となり中心に行う。
 - 役割分担を定めた文書を作成。
 - 3～5 年の実施計画書を作成。（毎年度、事業実施状況（目標年度まで）や収益状況（R9 年度まで）を報告）
- 当該年度の戦略会議で検討していること。

補助対象経費

- 新商品等の開発費

- 新商品等企画・実証・開発費
データを活用したマーケティング費、試作品及びパッケージデザインの開発のための開発員手当、試作品材料・資材購入費、成分分析検査費、試作品の製造・新サービス実証に関する機器のレンタル・リース料

- 販路開拓費

- 消費者評価会実施費
会場借料、資料印刷費、アンケート調査票印刷費、集計整理賃金
- 販売促進展開費
出展料、出展旅費（1 回の出展あたり 2 人までとし、2 回分の出展費用を限度とする。）、商品紹介資料印刷費、展示品輸送費、インターネットを活用した試験販売費、消耗品費

補助率・補助上限額

- 補助率：定額（10/10）
- 補助上限額：400 万円（県への配分額）

実績報告書は 2 月末までに
（必要な経費の支払いを終えて
事業完了する）

スケジュール

2024 年			2025 年
7 月	8 月	9～12 月	1～2 月
7/8 ● 第 1 回研修会・戦略会議 加工食品のアイデア検討 ～7/12 次回リーダー募集 7/18頃 第 2 回研修会の参加者募集 第 1 回 WS 第 2 回 WS	8/1 ● 第 2 回研修会 新商品開発グループ構築 8/19 ● 第 2 回戦略会議 プレゼン資料作成 採択者・申請書作成 プレゼン審査・補助事業者決定 新商品アイデアのブラッシュアップ	新商品開発・販路開拓の実施 ※補助事業 新商品アイデアの発掘 ブラッシュアップ	● 第 3 回研修会・戦略会議 成果報告会など