

「砥部焼デザイン・販路開拓」研究部会

器工房 巳 陶房Kibi 石本 達 器屋ひより
素器工房 三好 教代 窯業技術センター

これまでの砥部焼は近隣店舗や砥部焼まつりなど地元での対面販売が主でしたが、スマートフォンやSNSの普及により積極的な情報発信を行うことで県外や海外への販路開拓が可能となるため、情報発信力の強化が重要になってきました。

そこで本研究部会では、若手陶芸家6名が従来の砥部焼とは異なる新たなデザインの作品やそれを発信するHPを制作し、砥部焼の新たなビジネスモデルの構築に取り組みました。

作品



作品の
ブラッシュアップ

制作過程や
展示会の
関連情報を
随時発信

展示会開催

HP

令和3年度に
ショップオープン予定



英語併記し
海外へ向けて発信



各種SNSと連動し
タイムリーな情報を発信



- 令和2年度の成果として、作品制作と英語併記のホームページ作成を行いました。（2月8日知事報告）
- 令和3年度は作品の展示会と、ECサイトの構築を計画しています。
- 今後、HPを活用して積極的な情報発信を行っていき、海外を含めた販路拡大に取り組んでいきます。

本研究は、ものづくり産業支援事業により実施しました。
「この事業は、中小企業地域資源活用等促進事業の助成金を活用して実施しています」