

えひめ中小企業応援ファンド助成金採択事業
ビジネスデザイン助成事業 平成 22 年度募集分

(区分別、地区・五十音順)

区分	申請者	事業テーマ	事業概要
重点枠 (助成限度額 250万円)	(株)有高扇山堂 代表取締役 有高 秀三 (四国中央市)	新規分野参入を目的とした「水引アクセサリー」「水引インテリア」等の製品開発および自社ブランディング開発	経験豊富な異分野のデザイナーとの協働により、「水引アクセサリー」「水引インテリア」等の製品開発及び自社ブランディング開発を行い、新規分野への参入を目指す。
一般枠 (助成限度額 150万円)	(株)藤高 代表取締役 藤高 豊文 (今治市)	外部デザイナーとの提携による自社オリジナルタオル商品の開発	従来培ってきた極めて高い製造技術を活かしながら、新たに外部デザイナーとの提携による自社オリジナルタオル商品の開発を行い、OEM生産のみに頼らない経営自立化を目指す。
	(有)大起商店 取締役 関口 克郎 (松山市)	愛媛県産すっぽんを原料としたスープの商品化及び販路開拓	宇和島市津島町の隠れた地域資源である「すっぽん」を活用した商品(スープ)の開発を行い、開発商品の拡販及び地域資源としての「すっぽん」PRを目指す。
	ルナ物産(株) 代表取締役 綿崎 賀彦 (松山市)	自社ブランドのトータルデザイン開発及び愛媛の地域資源を使用した乳製品開発	愛媛の地域資源「はだか麦」を活用した自社製品(プリン・ヨーグルト等)の開発とブランディングに取り組み、OEM主体の販売構造からの脱却を目指す。
	愛工房(株) 代表取締役 丁井 俊 (宇和島市)	季節ごとの県内産柑橘を使用した柑橘類パルプソース(ジャム)及び商品パッケージの開発	県内産柑橘類を使用したジュースを作る製造過程で発生するパルプ(絞り粕)を活用し、新たな製品(ジャム)として商品化するとともに、ブランディングを行い、高付加価値化を図る。
	企業組合 Women's Nest 代表理事 安居 利恵 (宇和島市)	自社の真珠化粧品「花真珠」を使って行う「パールエステ」のブランディングによる全国展開及びエステツアー、トライアルセットの開発	宇和島市の地域資源「真珠」を活用した化粧品を利用したエステについて、講習テキスト・ツアー・トライアルセット等の開発によりブランディングを図り、全国での普及を目指すとともに、パールエステの本場として、愛媛県(宇和島市)への観光誘致を図る。

[他の採択事業はこちら](#)