

**《えひめ中小企業応援ファンド》**  
**ビジネスデザイン助成事業**  
**地域密着型ビジネス創出助成事業(ビジネスデザイン枠)**  
**平成 26 年度募集分**

＜ビジネスデザイン助成事業＞

(区分別、五十音順)

区 分	申 請 者	事業テーマ	事 業 概 要
活力創出助成事業 (ビジネスデザイン助成事業)  ( 助成限度額 150万円 )	えひめ洋紙(株) (代)山本 恒久 (松山市)	次世代を担う子供を対象とした知育玩具開発及び販売戦略	現在は、製品の段階であり、その製品を商品にするため、デザイナーと連携、協働し、PL法やキッズデザイン、ユニバーサルデザインの考えをもとにしたピースの形状、色彩、切れ込み部の見直し及び、ネーミング、ロゴ、パッケージ、取扱い説明書、PRパンフ等の開発を行う。
	遠赤青汁(株) (代)高岡 照海 (東温市)	遠赤青汁(株)ブランド構築に伴うデザインリニューアル及び新商品展開に伴うデザイン開発	健康食品業界における他社商品との差別化はもとより、社会における弊社の使命、未来のビジョン(社員の意識改革含む)を示すことを目的にデザイン開発(シンボルマーク、ロゴマーク等)、ブランド構築を行い、また、ブランドの考え方に基づいたパッケージ、PRツール等の開発を行う。
	(株)大愛 (代)宮部健一郎 (新居浜市)	市場性を重視した商品開発および販売、情報配信チャンネルの改善	生鮮物の生産・販売は、年間を通して価格の変動が激しく、組織運営が安定しないため、利益率の改善を目指すものであり、弊社の優位性(菌床製造能力)を生かした商品(菌床ブロック)のBtoCを展開することにより、組織ブランドを向上させて生鮮品の価格を安定化させることも視野に入れる。
	(有)中川食品 (代)中川 義博 (大洲市)	老舗豆腐ブランド構築に伴うデザインリニューアル及び新規顧客開拓事 ー老舗豆腐5代目と主婦デザイナーによるデザイン探究の旅ー	食を大切にしている購買者に対し、弊社の想いが伝わることを目的としたブランド構築、及びデザインリニューアルを実施。また、新たな顧客開拓を目的としたフードコーディネーターによる豆腐の新しい食べ方を提案することで、多様化する食生活のなかで新しい展開を示し、他社との差別化を図るものとする。

＜地域密着型ビジネス創出助成事業＞(ビジネスデザイン枠)

(区分別、五十音順)

区 分	申 請 者	事業テーマ	事 業 概 要
地域密着型ビジネス創出助成事業 (ビジネスデザイン枠)  ( 助成限度額 150万円 )	(株)工房織座 (代)武田 正利 (今治市)	ブ ラ ン ド 「KOBOORIZA」 の構築	「KARAMI」のブランドイメージが低く「工房織座のマフラー」として浸透しており、ブランドのリニューアルにより、愛媛県今治市に在るマフラー・ストールブランドとしての認知を確立する。
	(株)りんね (代)玉井 大蔵 (西条市)	カジュアルギフト (手土産)に特化した雑穀菓子(県産雑穀使用)の開発	現在の商品パッケージは袋タイプのものであり、贈り物としては不都合があるため、ギフトに特化したラインナップを作るものである。

地域密着型ビジネス創出助成事業 (ビジネスデザイン枠) : 創業5年未満の者を対象

[過去の採択事業はこちら](#)