

《えひめ中小企業応援ファンド》

ビジネスデザイン助成事業

地域密着型ビジネス創出助成事業(ビジネスデザイン枠)

平成 27 年度募集分

<ビジネスデザイン助成事業>

(区分別、五十音順)

区 分	申 請 者	事業テーマ	事 業 概 要
一般枠	(株)ジェイコム (代)眞鍋 敏朗 (西条市)	レトルト惣菜「おかず箱」活用多様化による再ブランディング。	利用者の多様化により、販売方法が店頭販売だけでなく、ギフト・通販・量販で販売を要望されるケースが非常に多くなり、消費者動向を意識した、パッケージ・コンセプトの見直しを行うもの。
	(株)地域法人 無茶々園 (代)大津 清次 (西予市)	新規顧客獲得・売上向上を目的とした柑橘加工品のブランド構築(リ・デザイン)及び販売戦略。	基礎となるコンセプトデザイン(ブランド構築)を行い、15品目を対象にブランド構築及び、リ・デザイン開発を実施するもの。
	壺内タオル(株) (代)壺内 卓 (今治市)	デザイン活用によって「オーガニックコットン」の環境と健康に良いことをわかりやすく楽しみながら理解してもらえるブランドデザインに改良する。	オーガニックコットンタオルしか製造しない当社にとって、登場から10年以上経った今でもニッチから抜け出せない「オーガニックコットン」をもっと多くの人に知ってもらおうもの。
	横田タオル(株) (代)川島 潤 (今治市)	異業種のデザイナーとのコラボレーションによって、ライフスタイルを楽しむオシャレな女性に向けた新しいデザインコンセプトのタオル製品を開発する。	タオル製品を使用するシーンを拡げると共に事業戦略に基づいて新たなブランドを立ち上げ、現代の生活様式においてもっと広く使われるタオル製品を企画・開発するもの。

＜地域密着型ビジネス創出助成事業＞(ビジネスデザイン枠)

(区分別、五十音順)

区 分	申 請 者	事業テーマ	事 業 概 要
地域密着型ビジネス創出助成事業ビジネスデザイン枠	(株)醍醐 (代)國分 茂樹 (内子町)	当社ナチュラルチーズの首都圏向け販促ツールであるパッケージデザイン等の改良。	ものづくり補助金の採択を受けての設備増強を踏まえ売上増加目標を立てているが、販売戦略等が具体化されていない状況にある。そのため不可欠である販売戦略に沿った販促ツールの策定を実施するもの。

地域密着型ビジネス創出助成事業 (ビジネスデザイン枠)：創業5年未満の者を対象

[過去の採択事業はこちら](#)