

《えひめ中小企業応援ファンド》
ビジネスデザイン助成事業
地域密着型ビジネス創出助成事業(ビジネスデザイン枠)
平成28年度募集分

＜ビジネスデザイン助成事業＞

(区分別、五十音順)

区 分	申 請 者	事業テーマ	事 業 概 要
一般枠	四国乳業(株) (代)三好 晶夫 (東温市)	「機能性ヨーグルト」のパッケージデザインを検討し、地域特性を踏まえ、商業ベースでの斬新な商品パッケージを開発し、ブランド化を図る。	知的かつトレンドなデザインの「機能性ヨーグルト」のパッケージを開発し、機能性成分に優れた商品であることのイメージをさらに強化することにより、ブランド化を図り、販路拡大を目指す。
	梅美人酒造(株) (代)上田 英樹 (八幡浜市)	愛媛の伝統工芸製品である砥部焼と日本の伝統酒である日本酒のコラボ商品の販売	愛媛の日本酒の容器として、愛媛の伝統的砥部焼を使用し、相乗効果により知名度を高め、全国にアピールし、販路の拡大を目指す。
	ラフ音ラフ 小野 理奈 (松山市)	整体師がママと赤ちゃんのカラダのことを考えて作ったスリング	今治タオルを素材としたオリジナルスリング及びパッケージのデザインを見直し、統一感のある自社ブランドを確立し、販路拡大を行うとともに、素材に今治産タオルを使用することで、独自性と地域貢献を目指す。
	カンガルー・マム企画 中西 美和 (松山市)	地域密着型アルバム作り素材デザイン集の開発	愛媛県内各所のアルバム用素材のデザインを見直し、アルバム作成、また、スタンプラリーのように素材を集める楽しさを提案する。
	(有)穂高村 (代)坂和 照子 (東温市)	愛媛産柑橘とオリーブオイルを組み合わせた愛媛初の自家搾油フレーバーオリーブオイルの製造・販売に伴うデザイン開発	パッケージデザインやギフトに特化した商品パッケージのブランドを行い、ちょっと「贅沢」だけれど「自然派・健康志向」で丁寧なライフスタイルを目指す人へ訴求し、リピーターの育成に努める
	イトマン(株) (代)伊藤俊一郎 (四国中央市)	外部デザイナーとの取り組みによるギフト商材の強化	ギフト商材を、外部デザイナーとの取り組みの中でデザイン・プロモーションの強化を行い、新たな顧客層の開拓を目指して開発を行う。