

## 地域密着型ビジネス創出事業助成金採択事業

平成 20 年度第3回募集分

申請者	事業テーマ	事業概要
(有)イオリ工芸 代表取締役 白方 宣年 (松山市)	伝統技術をコラボレーションしたカジュアルヴィンテージ商品の製造・卸販売	社内一貫生産体制の整備を図り、「伊予緋」の伝統技術と、あたご柿から抽出した柿渋を原料とする「柿渋染」の技術を融合した商品として、現代風にアレンジしたカジュアル系ヴィンテージシャツ・バッグ等を製造・卸販売する。
(株)YTC 代表取締役 名田 伸二 (松山市)	海外（東南アジア）及び国内からの精密金型受注・製作コーディネート事業	主に海外に生産拠点を移した大手家電メーカー等と県内金型メーカーとの橋渡しとして、金型を受注し、県内金型メーカーへの技術支援や管理を行いながら製作に取り組むほか、現地での成形技術の指導などコーディネートを実施する。
山本 展弘 (宇和島市)	宇和島産「ブラッドオレンジ」のリキュール製造・販売事業	宇和島市が認定を受けたリキュール特区（“牛鬼の里うわじま”虹色酒づくり特区）により、地元で生産されたイタリア原産の高級柑橘「ブラッドオレンジ」の規格外品を活用したリキュールを製造し、地域ブランド商品として販売する。
小野山 浩司 (愛南町)	愛南町の柑橘類を活かした加工品販売と情報発信事業	四国霊場第40番札所「観自在寺」にある休憩・特産品販売施設「季節園」を拠点に、無農薬有機栽培により生産された愛南町の特産柑橘類“愛南ゴールド・甘夏・デコポン”を原料としたフルーツソースやジュース等の農産物加工品を製造販売する。

[他の採択事業はこちら](#)