

地域密着型ビジネス創出事業助成金採択事業

平成 21 年度第 3 回募集分

申請者	事業テーマ	事業概要
築山 美枝子 (西条市)	いちごなど地元産の果物等のドライ加工製品の加工販売事業	西条の名水に育まれたイチゴ(レッドパール)をはじめとする地元産の果物等を氷温濃縮機により、色合いや栄養成分、風味等を残したままドライ、パウダー、ピューレに加工し、ケーキなどの加工品の素材等として販売する。
(株)しまの会社 代表取締役 兼頭 一司 (上島町)	食べられる山野草や木の実、海草などを採取し、加工する地域文化である「摘み菜」の加工販売事業	弓削島において、地域ぐるみの取組・文化となっている「摘み菜」を、柑橘類や魚介類、塩などの島の食材と組み合わせた加工品を「島の摘み菜」として販売する。
(株)エイトワン 代表取締役 大藪 崇 (松山市)	湯けむり道後と今治しまなみを合わせてPRするタオル開発販売事業	松山道後と今治しまなみを合わせてPRし、観光振興を図るため、道後商店街に出店した今治タオル専門店を中心にメーカーと連携したオリジナルブランドの開発販売などを行うとともに、体験型の旅行商品の企画にも取り組んでいく。
(株)タグキャップ 代表取締役 吉田 茂 (松山市)	パソコンと携帯電話両方のホームページを自動で生成するサービスの提供事業	複数施設を有する企業や自治体等を対象として、簡易な入力方法により、パソコン及び携帯電話の両方のホームページを自動生成するサービスを提供する。
石丸 智仁 (松山市)	瀬戸内の旬な海産物や柑橘を使用した商品の加工販売事業	瀬戸内のひじき、戸島の一番ブリ、県産柑橘など、県内の海産物や柑橘類を活用して、生産者と消費者、双方の声を繋いだ商品開発に取り組む。
梅林 良一 (松山市)	地域の芸術・工芸等の拠点を目指した個人作家等のサポート事業	個人作家・中小零細企業等の創作活動や事業活動の企画から販売までのプロセスをサポートする場を提供することにより、愛媛発の芸術・工芸の拠点の構築に取り組む。
平田 利實 (松山市)	ハイテクを駆使した地場産品の高付加価値化による新商品の開発販売事業	マイコン制御によりろうそくのゆらぎを表現した電灯と、和紙や竹細工などの地場産品を組み合わせて高付加価値化を図った照明器具の開発販売を行う。
宮成 雄大 (松山市)	歩き遍路を体験できる万歩計の開発販売事業	札所や四国各地の特産品等の情報が得られる独自のホームページと連動して、四国の観光資源でもあるお遍路を擬似的に体験できる万歩計の開発販売を行う。
石橋 伸一郎 (松山市(旧中島町))	減農薬栽培にこだわる地元農家から仕入れた中島の柑橘類を使った新商品の開発販売事業	地元農家から仕入れた減農薬栽培の柑橘類を活用して、地元食品会社からのジャム、ママレード、ドレッシング、ポン酢等のOEM製造を請負うとともに、自社ブランド品の開発等に取組む。

申請者	事業テーマ	事業概要
酒井 寛子 (宇和島市)	南予地域の柑橘および名水を使用したラスクの製造販売事業	南予地域の柑橘(ブラッドオレンジ・ミカン)の規格外品及び名水(観音水)を使用して、独自製法で高付加価値化させた個性的なラスクを開発し、ネット販売を行う。
(株)あとリエ善 代表取締役 桑原 浩明 (西予市)	陶人形「素焼地蔵」の製造販売事業	陶人形作家である申請者が、製作した独自の「素焼地蔵」の製造販売を行う。

[他の採択事業はこちら](#)