

## 地域密着型ビジネス創出事業助成金採択事業

### 平成 22 年度第 2 回募集分

申請者	事業テーマ	事業概要
藤本 二郎 (今治市(旧宮窪町))	みやくぼ潮流鯛姿燻製等の製造販売事業	宮窪町の沖合で獲れる真鯛を丸々一匹燻製にした商品を地域のブランド特産品として販売し、地域の活性化を目指す。
岡本 和弘 (松山市)	地元産直市との連携による地域資源に関する実践的な情報発信スキルの教育事業	松山市の中心商店街にある産直市「ぎんこい市場」と連携し、同市場の情報発信を主な教材として、地域産品についての情報発信や販売促進等を行える人材の育成に取組む。
蟹王製造(株) 代表取締役 白石 雄三 (松山市)	ご当地「瀬戸内つけ麺」の製造・販売等事業	瀬戸内産の鯛・イワシ等の水産物や愛媛産の柑橘・小麦を活用したつけ麺を開発し、愛媛発の新しい土産物として全国へ販売する。
(株)Commit Corporation 代表取締役 長山 直木 (松山市)	デジタルウェルカムボードコンテンツの制作販売事業	ホテル・結婚式場をターゲットに、大型デジタルサイネージ(看板)を用いた映像ウェルカムボードの動画コンテンツを制作し、販売する事業に取組む。
(株)Unique 代表取締役 岩崎 由美 (松山市)	えひめの観光資源を活かした女性向けのユニークなツアーの企画・販売事業	これまで愛媛県内で着目されてこなかった観光資源や特産品を活用し、県内外の女性をターゲットに、ユニークなツアーを企画・販売する。
(株)夢・たまご 代表取締役 新井 眞千安 (大洲市)	「ぶどう」「梨」等の地域農産物を活用したパンの製造・販売事業	「ぶどう」「梨」等の南予地域の農産物を活用した高級感のある各種パン類の製造販売(対面販売・卸)に取組む。
藤渕 利通 (内子町)	「うちこワイン」製造・販売事業	内子町が認定を受けた果実酒・リキュール特区により、地域ブランドとなる山葡萄ワインの製造販売に取り組むとともに、滞在型グリーンツーリズムへと誘導し、体験型観光産業の振興を図る。

[他の採択事業はこちら](#)