

地域密着型ビジネス創出事業助成金採択事業

平成 23 年度第3回募集分

申請者	事業テーマ	事業概要
ミーティン・クラフト 池田 広美 (西条市)	首都圏への愛媛産品販売拡大 及び地域マネジメント事業	主に東京・大阪の主婦層、小売飲食業者を対象に販売PR活動をしている企業に対し、愛媛産品の情報や商品群の集約を行い、一元的な販売拡大戦略事業を展開する。
山内 政志 (西条市)	観光農園による規格外のもぎ たて果実を使った地域密着ス イーツ等の移動キッチン事業	全体で 11 カ所ある各農園の窓口業務や広報活動などを一本化すると共に、農園産果物を使用した地域密着スイーツを移動キッチンにて提供する。
福の山印 入江 静樹 (今治市)	愛媛県産のニンニクを使った 新しい愛媛のお土産	愛媛県産のニンニクを加工して味噌醤油漬け・万能たれ・剥きニンニクを商品化し、愛媛の新しいお土産などとして製造販売を行う。
MSS株式会社 河井 康德 (松山市)	県産柑橘等を使った冷凍ジェ ラートワッフルの製造及び販 売事業	愛媛県産の柑橘・卵・牛乳等を活用した「冷凍ジェラートワッフル」を商品化・製造をし、常設のインスタ販売またインターネット販売により事業を行う。
鈴木 美恵子 (松山市)	まちなか劇場による芸術文化 交流事業	小規模の舞台芸術に関する公演や稽古の場として利用できる場所を、ロープウェイ街傍の幼稚園跡地に整備し、愛媛・四国の芸術文化交流の拠点とし、愛媛の芸術文化交流人口を増大させる。
株式会社ミライカナイ 津川 晋一 (松山市)	スポーツと旅を基軸にした全 国出版および情報発信	「スポーツ」や「旅」、「観光」に関する愛媛の資源を融合した書籍の出版会社を設立し、東京など都会から地方への情報の一方通行を打破し、愛媛県から全国へ情報発信することで観光誘致に繋げることを目指す。
株式会社ワークメイト 太 亨哲 (松山市)	季節の地元農産物を活用した スープとジャムの製造	就労継続支援A型事業所において障害者を雇用した上で、愛媛県産柑橘を素材としたジャムや愛媛県産野菜を素材としたスープの製造・販売事業を行う。

[過去の採択事業はこちら](#)