

# 商品パッケージのリニューアル等による 販路拡大

支援機関 新居浜商工会議所 支援内容 販路拡大・販促支援 支援区分 経営革新

## 菓舗 蛭子堂

### 事業者 概要

社名／菓舗 蛭子堂  
 代表者名／高橋 英幸  
 業種／製造小売業  
 所在地／新居浜市大生院988-3  
 設立／昭和6年  
 従業員数／2名



蛭子堂 店舗



蛭子堂 店内

## 支援に至る経緯

菓舗 蛭子堂（以下、「当店」という）は、業歴86年を有する菓子製造小売業者であり、主力商品である「瀬戸の源氏巻」を中心に進物としての和菓子や季節の生菓子などを提供している。

当店の「瀬戸の源氏巻」は、新居浜商工会議所（以下、「会議所」という）や新居浜市、新居浜市観光協会などで組織する新居浜逸品カタログ推進協議会において「新居浜の逸品」に認定されている。

代表者の高橋英幸氏は、三代目として平成26年から事業を承継している。そのような中で、人口減少・超高齢化や単身・共働き世帯の増加などの社会構造の変化を受けて、メーカーにおいては小容量の商品を拡充する動きがあり、今後の戦略を模索するため、会議所に相談があり支援が始まった。なお、当支援には販路開拓の専門家と地元デザイナーなどの協力も受けた。



## 支援内容

### (1) 商品パッケージのリニューアル化の支援

首都圏高質スーパーでの販路開拓を目的として、「商品ブラッシュアップ個別指導」と「商品パッケージの変更」を実施した。

従来の容量の商品を効率よく販売したいところではあるが、売り逃しリスクも大きくなるため、消費者ニーズに合わせて小容量化するとともに、商品パッケージをプレミアム感やおしゃれ感を消費者に感じさせる工夫を行うなど、価格帯を下げないようにリニューアルを行った。

なお、従来の白餡・柚子・抹茶の3種類に加え、3種類が全て味わえるミックスの4種類の商品パッケージを制作した。



## (2) 新商品パッケージでのテストマーケティングによる支援

11月20日～12月3日の2週間、クイーンズアイ三鷹店（東京都）において、「新居浜フェア」と題し、第1回目のテストマーケティングを実施した。

続いて、1月16日～1月22日、「日本百貨店しょくひんかん」（東京都）の『地域うまいもんマルシェ』へ出店し、第2回目のテストマーケティングを実施した。なお、代表者も3日間店頭に立ち対面販売を行った。



## (3) 「おもてなしギフトショップ」の出店への支援

商品に付加価値を付けて利益を確保する観点から、横須賀商工会議所がYahoo!ショッピング上に開店し全国の商工会議所と連携したギフト専門店「おもてなしギフトショップ」に出店した。

## 支援の効果

販路開拓の専門家等のアドバイスをもとに、(1)人口全体が減少、(2)世帯数及び単身世帯の増加、(3)超高齢化、(4)働く女性の増加の4つの社会構造の変化のポイントに気付きを与えることで、現在の事業展開を見つめなおすきっかけとなった。

また、「おもてなしギフトショップ」へ出店することで域外顧客への情報発信力が高まることから、ギフト商品としての注文の増加が期待される場所である。

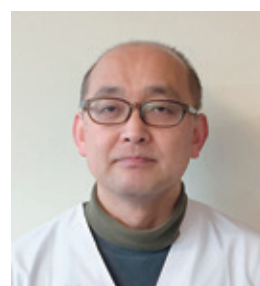
## 今後の展開

テストマーケティングでの消費者の声を反映させてブラッシュアップを行うとともに、PDCAサイクルを早く回しながら蛭子堂としての戦略策定を目指す。

## 事業者の声

社会環境の変化に合わせて戦略を変えていくことが求められていることから、伝統を重んじながら昨今のような社会構造の変化と消費者ニーズの多様化を考えて、スピード感をもって取り組んでいきたいと思えます。

引き続き、ご指導のほどよろしくお願いいたします。



代表者 高橋 英幸

## 支援者の声

新居浜逸品カタログ事業の認定や昨年度の経営理念の作成など当店の支援に携わらせていただいております。

今後も、引き続き、地域やお客様から愛される、より良い店舗になることを期待するとともに当店のファンとして応援してまいりたいと思えます。



経営指導員 仙波 学