

# 会社案内作成による新規顧客獲得のための 広報戦略

支援機関 愛媛県よろず支援拠点 支援内容 会社案内作成 支援区分 その他(広報戦略)

## 株式会社 愛新舎印刷所

### 事業者 概要

社名/株式会社 愛新舎印刷所  
代表者名/代表取締役 馬木 由里恵  
業種/印刷業  
所在地/新居浜市  
資本金/10,000,000円  
設立/昭和27年4月21日  
従業員数/4名



## 支援に至る経緯

東予信用金庫より、広報力強化のため会社案内を作成したいと公益財団法人えひめ産業振興財団（以下、「財団」という）に相談があり、財団より愛媛県よろず支援拠点（以下、「よろず」という）に対して、広報戦略の専門支援の依頼があった。

馬木祥臣氏（以下、「相談者」という）は代表者のご子息で、平成29年3月に自動車ディーラーを退職し、株式会社愛新舎印刷所に営業担当として入社した。現在は印刷業務を学びながら、これまで自社では取り組んでいなかったデザイン事業、加工修正事業に力を入れたいとデザインソフトの勉強も行っている。

これまででは地元のつながり（人脈）でチラシ・名刺等の印刷をメインにしてきたが、IT化や事業者の減少などにより市場が縮小している。そのため、新規顧客の開拓に力を入れているが、会社案内等の営業用ツールがないため不便を感じていた。これまで会社案内等を作成した経験がなく、作成方法が分からないためアドバイスが欲しいと具体的な要望があり、支援を開始した。

## 支援内容

会社案内作成の流れの説明

ヒアリング（理念・思い、事業内容、外部環境、内部環境）

会社案内のフォーマットの検討

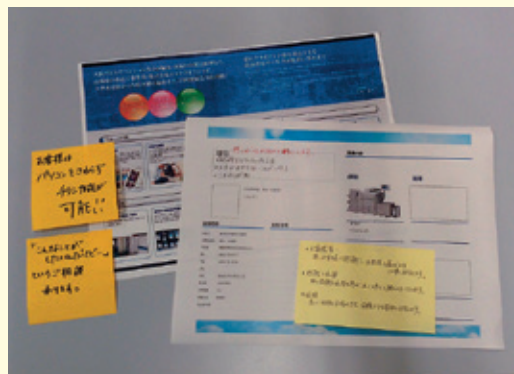
掲載内容の検討

文章のブラッシュアップ

【自社の強み】

- ・印刷だけではないサポート力
- ・オンライン印刷ができない人（事業者）への対応ができる。

ラフ作成～デザイン～印刷まで



現在検討中の会社案内

## 支援の効果

- ・ 会社案内作成のための情報が整理できた。
- ・ これまで明文化されていなかった企業理念や提供価値が明文化された。
- ・ 事業内容の整理ができ、自社の強みや今後力を入れたい事業が明確になった。
- ・ ターゲットが明確になり、新規開拓する営業先やそれらの事業者が持っているニーズ・課題を洗い出すことができ、効果的な営業へとつながられた。
- ・ 新しい機械の導入を検討していたところ、強みが明確になり新規事業展開が必要だと分かったので購入に踏み切ることができた。



## 今後の展開

- ・ 整理された情報を具体的な書式（会社案内）に落とし込み、早期に実際の営業現場で活用していく。
- ・ 印刷業者であることから、実際の営業活動で得られた情報を基に、加筆修正を繰り返し、よりよいツールへステップアップしていく。
- ・ 新規開拓したい事業者の洗い出しと課題の検討、そこへの提案内容の検討を繰り返す。
- ・ 力を入れたい事業をよりPRできるよう、個別のPRツールも制作する。
- ・ これらの活動が相乗的に効果をあげていくことで、売上高の拡大が期待できる。
- ・ 導入した装置を活用して新しい商品・サービス等の売上拡大

## 事業者の声

経営の方針を変えていくため模索していたところ、今回支援のお話をいただきました。アドバイスを受け、抱えていた問題が一つ一つ明らかになりました。再度自社を見直し、計画に伴い戦略を考慮し動いていきたいと思えます。計画実行後よい報告ができるよう事業展開していきます。



営業推進課 営業主任  
馬木 祥臣

## 支援者の声

事業承継のために日々技術を学びながら、自分の強みである営業力（飛び込み営業、顧客フォロー）を活かしていこうとされており、非常に熱心に取り組んでいただいています。

今回明文化した自社や相談者自身の強みを様々なところで活用して、事業を盛り上げていただきたいと思います。



コーディネーター  
安永 依里子