

ウェブサイトを活用した新たな販売手法への 取組支援

支援機関 東予信用金庫 支援内容 ウェブサイト作成支援 支援区分 IT活用

「にじとまめ。」

事業者 概要

社名／「にじとまめ。」
代表者名／代表者 田中 直子
業種／パン製造小売業
所在地／西条市小松新屋敷甲2938-2
設立／平成25年5月創業
従業員数／4名



ウェブサイト掲載パン写真

支援に至る経緯

相談者である田中直子氏（以下、「田中氏」という）は、実母が平成25年に創業したパン製造小売業を平成29年1月に承継し、愛媛県西条市を拠点としている。愛媛・西条の地でパンを作るにあたり、季節ごとに地元の生産者から旬の素材を直接仕入れ、ひとつひとつのパンを自家製加工し、お客様に提供している。地道な活動によりパン購入のため、遠方からも来店されるお客様が増加し、遠方のお客様の利便性向上、販売促進のためのネット販売の必要性が発生した。また、店舗がわかりづらい場所にあるため、新規顧客を誘致するためにウェブサイト作成をすることの必然性も感じていたが、自身での課題解決に限界を感じ、東予信用金庫（以下、「東信」という）に相談し、今回の支援が始まった。

支援内容

今回、東信、公益財団法人えひめ産業振興財団（以下、「財団」という）並びに愛媛県よろず支援拠点安永コーディネーター（以下、「コーディネーター」という）が連携し、以下の支援に取り組んだ。

【ウェブサイト作成支援】

1. ウェブサイト作成の流れの説明
2. ヒアリング（理念・思い、事業内容、外部環境、内部環境）
3. コンセプトの明確化
4. ターゲットの明確化（アレルギーのある子供をもつ親、季節の旬の物を楽しみたい人等）
5. ウェブサイト掲載内容の検討
6. SNSの併用活用
7. 補助金の導入検討によるウェブサイトサイトへのオンライン機能（カート機能）の搭載

支援の効果

- ・ウェブサイトへのオンライン機能（カート機能）の搭載ができ、季節限定商品（クリスマス限定商品）のネット販売が可能となった。
- ・季節限定商品のネット販売により売上増加に寄与した。
- ・ウェブサイトの完成により、お客様の商品・店舗に対する認知度が向上した。
- ・ターゲットが明確となり新規顧客の誘致や既存のお客様の持っているニーズ・課題を洗い出すことができ効果的な営業展開へとつなげられた。
- ・事業内容の整理ができ、自店の強みや今後開発に注力すべき商品が明確になった。
- ・明文化されていなかった営業理念や提供価値が明文化された。

今後の展開

- ・ウェブサイトに「こだわり食材（国産小麦、西条市特産品 絹かわなす、愛媛県産フルーツ類）」を掲載することにより、食に意識の高いお客様を開拓する。
 - ・人気の高いパンをメニューとして季節毎に常時掲載することにより、来店されるお客さま、カートショップお客様の購買意欲を向上させる。
 - ・ウェブサイトにパンのアレルギー表示をすることで「アレルギーのある子供をもつ親」層のお客様の開拓に繋げていく。
 - ・「季節のパンセット」をウェブサイトに掲載し、お客さまへの販売平均単価の向上に繋げていく。
 - ・ウェブサイトのオンライン機能（カート機能）により、ネット販売での売り上げ増加を図る。
- 以上の取組により、売上と新規顧客の誘致、当店パンのファンを増加させていく予定である。

事業者の声

今後の事業展開を考えていた時に、ご支援していただきました。ウェブサイト作成に至るまでには、紆余曲折ありましたが、経費の安価なもので、自ら作成する形を選択し、ご支援を頂きながら完成しました。毎回、目標設定を定め、ウェブサイトが形成されていくことに、わくわくしながら取組むことができました。この事業支援に、ご指導・ご尽力いただきましたことに、感謝致します。



店主 田中 直子

支援者の声

今回ご支援のお手伝いをさせていただき、田中様の「ひとつひとつのパンを一生懸命焼き上げて、毎日食べるために美味しいと感じていただきたい」との強い思いが伝わってきました。今後も「にじとまめ。」の商品が多くのお客様に愛されるパンとなるよう、継続してお手伝いしていきたいと考えています。



東予信用金庫 岡崎 敦雄